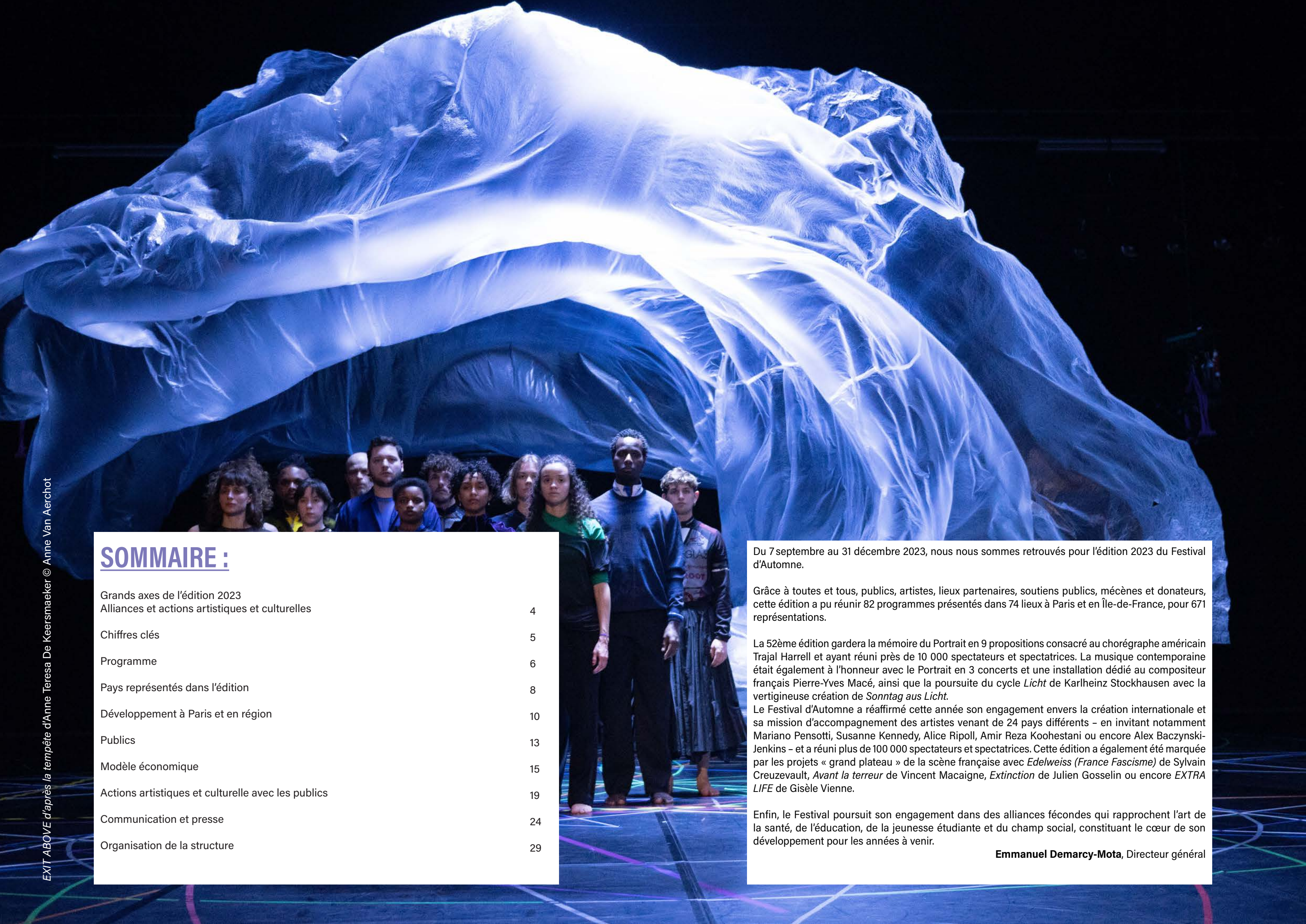




FESTIVAL D'AUTOMNE 2023

52^{ème} édition
RAPPORT D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE :

Grands axes de l'édition 2023	
Alliances et actions artistiques et culturelles	4
Chiffres clés	5
Programme	6
Pays représentés dans l'édition	8
Développement à Paris et en région	10
Publics	13
Modèle économique	15
Actions artistiques et culturelle avec les publics	19
Communication et presse	24
Organisation de la structure	29

Du 7 septembre au 31 décembre 2023, nous nous sommes retrouvés pour l'édition 2023 du Festival d'Automne.

Grâce à toutes et tous, publics, artistes, lieux partenaires, soutiens publics, mécènes et donateurs, cette édition a pu réunir 82 programmes présentés dans 74 lieux à Paris et en Île-de-France, pour 671 représentations.

La 52ème édition gardera la mémoire du Portrait en 9 propositions consacré au chorégraphe américain Trajal Harrell et ayant réuni près de 10 000 spectateurs et spectatrices. La musique contemporaine était également à l'honneur avec le Portrait en 3 concerts et une installation dédié au compositeur français Pierre-Yves Macé, ainsi que la poursuite du cycle *Licht* de Karlheinz Stockhausen avec la vertigineuse création de *Sonntag aus Licht*.

Le Festival d'Automne a réaffirmé cette année son engagement envers la création internationale et sa mission d'accompagnement des artistes venant de 24 pays différents – en invitant notamment Mariano Pensotti, Susanne Kennedy, Alice Ripoll, Amir Reza Koohestani ou encore Alex Baczynski-Jenkins – et a réuni plus de 100 000 spectateurs et spectatrices. Cette édition a également été marquée par les projets « grand plateau » de la scène française avec *Edelweiss (France Fascisme)* de Sylvain Creuzevault, *Avant la terreur* de Vincent Macaigne, *Extinction* de Julien Gosselin ou encore *EXTRA LIFE* de Gisèle Vienne.

Enfin, le Festival poursuit son engagement dans des alliances fécondes qui rapprochent l'art de la santé, de l'éducation, de la jeunesse étudiante et du champ social, constituant le cœur de son développement pour les années à venir.

Emmanuel Demarcy-Mota, Directeur général

GRANDS AXES DE L'ÉDITION 2023 :

L'édition 2023 a allié projets de grande envergure et découvertes de la jeune création venant du monde entier. Elle s'est déroulée du 7 septembre au 31 décembre 2023.

- **Portrait Trajal Harrell**

9 projets présentés dans 7 lieux partenaires lors de 26 représentations réunissant près de 10 000 spectateurs (100% de fréquentation).

« *The Festival d'Automne à Paris, a prestigious multidisciplinary event, is presenting a monthslong "Portrait" spanning nine works. The Paris retrospective showcases Trajal Harrell's ability to deconstruct existing styles and mold them to his "imagination".* »

New York Times

- **Portrait Pierre-Yves Macé**

4 projets présentés dans 4 lieux partenaires lors de 44 représentations réunissant près de 2 000 spectateurs (77% de fréquentation).

« *Pierre-Yves Macé exploite les ressources musicales du poème The Waste Land en virtuose de l'électroacoustique pour entraîner l'auditeur dans une expression qui finit par donner le vertige d'une création exaltée à l'infini.* »

Le Monde

- **Focus aux artistes Susanne Kennedy et Nadia Beugré**

Focus Susanne Kennedy / 2 projets au Théâtre de l'Odéon et à la Grande Halle de la Villette réunissant plus de 8 000 spectateurs (100% de fréquentation).

Focus Nadia Beugré / 4 projets dans 5 lieux partenaires réunissant 2 500 spectateurs (86% de fréquentation).

- **La scène internationale**

104 000 places vendues soit plus de la moitié des places proposées consacrées aux créations internationales, 48 projets présentés lors de 320 représentations avec un taux de 82% de fréquentation.

- **La scène française**

Près de la moitié des places proposées consacrée aux créations françaises avec notamment celles de Vincent Macaigne, Julien Gosselin, Gisèle Vienne et Sylvain Creuzevault.

35 projets présentés lors de près de 300 représentations dans 26 lieux partenaires (96% de fréquentation).

ALLIANCES ET ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES :

- **Culture-Éducation**

3 programmes d'Éducation Artistique et Culturelle (l'Automne aux lycées, Cours de Re-création et Juke Vox) et 4 semaines d'immersions artistiques au lycée, 47 établissements partenaires de la maternelle au lycée pour 104 classes participantes, 2 525 élèves directement touchés, 600 heures de médiation et 550 heures de pratique artistique.

- **Culture-Jeunesse étudiante**

5 universités et services culturels partenaires, 1 400 places réservées au tarif de 8€, 7 représentations gratuites dans 6 campus, 8 rencontres avec les artistes de l'édition 2023.

- **Culture-Santé**

4 000 places offertes aux personnels des 38 établissements de l'AP-HP sur l'intégralité du programme de l'édition 2023, 3 commandes passées à des artistes-auteurs en immersion dans les hôpitaux, 500 heures de pratiques artistiques dans 5 services hospitaliers de 3 hôpitaux à Paris et en Île-de-France, 1 création issue d'une résidence à l'hôpital coproduite et programmée au sein de l'édition 2023.

- **Culture-Champ social**

4 associations franciliennes partenaires, 4 parcours sur-mesure, 130 bénéficiaires, 19 sorties culturelles prises entièrement en charge par le Festival, 15 heures de pratique artistique.

CHIFFRES CLÉS :

Du 7 septembre au 31 décembre 2023

OFFRE

82 manifestations

Dont **33** pièces de théâtre/performances, **31** spectacles de danse, **10** projets musicaux, **4** temps-forts/rencontres, **2** expositions et **2** projets cinéma

671 représentations, dont **503** à Paris et **168** en Île-de-France

74 lieux partenaires, dont **35** lieux en Île-de-France et **39** lieux à Paris

FRÉQUENTATION

Près de **195 000** spectateurs et spectatrices, expositions incluses

89% de fréquentation

15 000 places vendues à 8€ pour les jeunes

ABONNEMENTS

Plus de **3 400** abonnements dont près de **20%** d'abonnés jeunes

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

2 525 élèves et étudiants concernés

47 établissements scolaires partenaires

550 heures d'atelier et **600** heures de médiation

BUDGET

5 904 051€ de budget, dont **55%** de ressources propres

1 084 250€ de mécénat

COMMUNICATION

2 campagnes d'affichage (métro et espace public Ville de Paris)

1 210 articles de presse et annonces

385 232 visiteurs sur le site du Festival

73 443 personnes suivent les réseaux sociaux du Festival (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube) soit une augmentation du nombre d'abonnés de **18%** par rapport à 2022

PROGRAMME

T/ Théâtre ; D/ Danse ; M/ Musique ; AV/ Arts visuels ; P/ Performance ; C/ Cinéma ; TF/ Temps fort ; R/ Rencontre

MONDE

9 PROJETS
26 REPRÉSENTATIONS
7 LIEUX PARTENAIRES
9 363 SPECTATEURS
100%
DE FRÉQUENTATION

PORTRAIT

Danse

TRAJAL HARRELL

(États-Unis)

• *In the Mood for Frankie*
Bourse du Commerce -
22 septembre

• *Sister or He Buried the Body*
Musée de l'Orangerie - 25 septembre

• *Demanding Whispers*
Librairie 7L - 26 octobre

• *Caen Amour*
Théâtre public de Montreuil -
du 27 au 29 octobre

• *Tambourines*
Centre Pompidou - du 23 au 25
novembre

• *(M)imosa* - re-création
Théâtre du Fil de l'eau avec le CND -
du 29 novembre au 3 décembre

• *The Romeo*
La Villette avec Chaillot - du 7 au 9
décembre

• *Maggie The Cat*
La Villette - du 14 au 16 décembre

ÉTATS-UNIS

T/ Richard Nelson
Notre vie dans l'Art
Théâtre du Soleil - du 6 décembre au 3 mars 2024

D/ Faye Driscoll
Thank You For Coming: SPACE
T2G - du 30 novembré au 2 décembre

D/ Lucinda Childs x 100 avec le CNSMDP
La Villette - les 1er et 2 décembre

D/ Trisha Brown Dance Company/Noé Soulier
Working Title, For M.G.: The Movie et Créa-tion Noé Soulier
MAC Créteil - du 7 au 9 décembre ; Opéra de Massy - 28 novembre ; Beauvais - 12 décembre ; Clamart - 16 décembre

AV/ Yto Barrada
Commissariat Clément Dirié
Cinéma Le Louxor (rétrospective Cinéma-thèque de Tanger) - 9 octobre
Cinéma Grand Action - du 20 novembre au 18 déc.
Solidité lumière - Césure Censier - du 15 octobre au 26 novembre
Balcon Bettina - Centre d'art Immanence - du 11 octobre au 16 décembre

R/ Angela Davis
Conversation avec Elvan Zabunyan
Théâtre de la Ville-Sarah Bernhardt - 19 novembre

ARGENTINE

T/ Mariano Pensotti
La Obra
Théâtre de la cité internationale - du 23 au 26 octobre

AUSTRALIE

T/ Back to Back Theatre
The Shadow Whose Prey the Hunter Becomes
Théâtre de la Bastille - du 13 au 17 décembre

M/ Liza Lim
Spirit Weapons ; The Tailor of Time
Enno Poppe
Œuvre nouvelle pour grand ensemble
Ensemble intercontemporain
Cité de la musique - 4 novembre

IRAN

T/ Amir Reza Koohestani
Blind Runner
Théâtre de la Bastille - du 5 au 20 octobre

JAPON

T/ Michikazu Matsune
Mitsouko & Mitsuko
Maison de la Culture du Japon - du 6 au 9 novembre

D/ Midori Kurata
Portrait de famille
Maison de la Culture du Japon - du 30 septembre au 4 octobre

LIBAN

T/ Lina Majdalanie et Rabih Mroué
Hartaqāt (Hérésies)
Théâtre du Rond-Point - du 19 au 30 septembre

NOUVELLE-ZÉLANDE

T/ Kate McIntosh (Nouvelle-Zélande/ Belgique)
Lake Life
T2G - du 13 au 17 décembre

PÉROU

T/ Teatro La Plaza
Hamlet
Théâtre de la Ville, Abbesses - du 4 au 7 octobre ; MAC Créteil - les 10 et 11 octobre ; Théâtre Jean Vilar Vitry - 15 octobre

BRÉSIL

D/ Alice Ripoll
ZONA FRANCA
Centquatre - du 9 au 11 novembre
aCORdo
Centquatre - les 8 et 12 novembre

CHINE

D/ Wen Hui
Report on Giving Birth
Théâtre de la Ville-Abbesses - du 22 au 25 novembre

EUROPE

ALLEMAGNE

FOCUS

T/ Susanne Kennedy
• *ANGELA (a strange loop)*
Théâtre de l'Odéon-Berthier - du 8 au 17 novembre
• *Einstein On the Beach*
La Villette avec la Philharmonie - du 23 au 26 novembre

M/ Karlheinz Stockhausen
Sonntag aus Licht
Le Balcon
Philharmonie de Paris - du 16 au 20 novembre

BELGIQUE

T/ Miet Warlop
One Song - Histoire(s) du Théâtre IV
Théâtre du Rond-Point - du 12 septembre au 1er octobre
Points communs (Louvrais) - les 25 et 26 janvier 2024

T/ Sarah Vanhee
Mémé
Théâtre de la Bastille - du 29 novembre au 6 décembre

D/ Anne Teresa De Keersmaecker/Meskerem Mees/ Jean-Marie Aerts/Carlos Garbin/Rosas
EXIT ABOVE d'après la tempête
Théâtre de la Ville-Sarah Bernhardt - du 25 au 31 octobre

ESPAGNE

OUVERTURE
T/ El Conde de Torrefiel
• *Ultraficción nr. 1*
Pelouse de Reuilly - du 7 au 9 septembre
• *MANIFIESTO SONORO*
Maison des Métallos - du 6 au 31 octobre

ITALIE

T/ Fanny & Alexander
Nina
Ircam - du 13 au 16 décembre

T/ Lucia Calamaro
Le Bruit de l'autre - Talents Adami 2023
Atelier de Paris - du 3 au 7 octobre

OUVERTURE
D/ Alessandro Sciarroni
IRIS
Piscine de la Butte aux Cailles - les 16 et 17 sep-tembre

C/ Alice Rohrwacher
Rétrospective
Centre Pompidou - du 1er décembre au 8 janvier 2024

M/ Salvatore Sciarrino
- *Barbara's Songbook*
Igor Stravinsky
- *L'Oiseau de feu*
Orchestre Philharmonique de Radio France
Direction Pablo Heras-Casado
Radio France - 1er décembre

SUISSE

T/ François Gremaud
Carmen.
Théâtre de la Ville, Abbesses - du 18 au 22 octobre
Théâtre de Suresnes - 22 septembre ; Malakoff, scène nationale - les 3 et 4 octobre
Espace 1789 - les 16 et 17 novembre

ROYAUME-UNI

M/ George Benjamin
Lessons in Love and Violence
Orchestre de Paris
Direction George Benjamin
Philharmonie de Paris - 12 octobre

LITUANIE

OUVERTURE
P/ Lina Lapelytė/Vaiva Grainytė/Rugilė Barzdžiukaitė
Sun & Sea
La Villette avec la Philharmonie et la Bourse de Commerce - du 15 au 17 septembre

PAYS-BAS

D/ Cherish Menzo
DARKMATTER
CND -du 16 au 18 novembre

POLOGNE

D/ Alex Baczynski
-Jenkins
Untitled (Holding Horizon)
Carreau du Temple - du 25 au 28 octobre

HONGRIE

D/ Eszter Salamon/Carte Blanche (Hongrie/ Allemagne)
MONUMENT 0.10: The Living Monument
Nanterre-Amandiers - du 12 au 14 octobre

M/ György Ligeti (Hongrie/Autriche)
Le Grand Macabre
Orchestre National de Radio France
Direction François-Xavier Roth
Radio France - 2 décembre

SCÈNE FRANÇAISE

PORTRAIT

Musique

PIERRE-YVES MACÉ

• *Ear to Ear* d'après *The Waste Land* (T. S. Eliot)
Eglise St Eustache - du 25 septembre au 6 octobre

• *Variations Belvédère (Pierre-Yves Macé) / Alessandro Bosetti / Naturale (Luciano Berio)*
Ensemble L'Instant Donné
Théâtre du Châtelet - 15 octobre

• *Palimpsestes (L'Enfant de Faust / Maintenant, de toutes nos forces, essayons de ne rien comprendre / Virgules radiophoniques)*
Ensemble Multilatérale et Métaboles
Direction Léo Warynski
Théâtre de la Ville-Abbesses - 24 octobre

• *Notes pour les diapasons invisibles et Ear to Ear*
Ensemble Dedalus
Bouffes du Nord - 13 novembre

TF/ Week-end de reprise
Reformuler - Carte blanche Alice Diop / Alice Ripoll / Fabien Gorgeart & Delphine de Vigan
Centquatre - du 10 au 12 novembre

TF/ Echelle Humaine
Lafayette Anticipations - du 15 au 17 septembre

T/ Sonia Chiambretto
Oasis Love
Théâtre Ouvert avec Nanterre-Amandiers - du 18 au 30 septembre

T/ Jonathan Capdevielle
Caligula
T2G - du 28 septembre au 9 octobre ; L'Onde - 19 décembre

T/ Sylvain Creuzevault
• *Edelweiss (France Fascisme)*
Théâtre de l'Odéon-Berthier - du 21 septembre au 22 octobre
• *L'Esthétique de la résistance* (groupe 47 du TNS)
MC93 - du 9 au 12 novembre

T/ Vincent Macaigne
Avant la terreur
MC93 - du 5 au 15 octobre

T/ Grand Magasin
Quelqu'un se sert de mes objets familiers
Ménagerie de Verre - du 15 au 18 novembre

T/ Alexander Zeldin (Royaume-Uni/France)
The Confessions
Théâtre de l'Odéon - du 29 septembre au 15 octobre

T/ Mohamed Bourouissa
Quartier de femmes
T2G - du 12 au 23 octobre

T/ Philippe Quesne
• *Le Jardin des délices*
MC93 - du 20 au 25 octobre
• *La Mélancolie des dragons*
Centre Pompidou - du 9 au 17 décembre

T/ Fabien Gorgeart/Delphine de Vigan
Les Gratitude
Centquatre - du 8 au 25 novembre ; Choisy - 12 décembre ; Espace 1789 - 19 et 20 déc.

T/ Théâtre du Radeau
Par Autan
T2G - du 9 au 20 novembre

T/ Julien Gosselin/Volksbühne Berlin
Extinction
Théâtre de la Ville avec Nanterre Amandiers - du 29 novembre au 6 décembre

T/ Eric Minh Cuong Castaing/Anne-Sophie Turion
HIKU
Maison de la Culture du Japon - du 19 au 21 octobre ; Châtillon-Clamart - 17 et 18 novembre ; Théâtre de Rungis - 24 et 25 novembre ; Houdremont - 15 décembre

T/ Thomas Quillardet
En addicto
L'Azimut-Antony - du 6 au 11 octobre ; Théâtre de la Ville, SB - du 18 au 28 octobre ; Théâtre de Cachan - 15 et 16 novembre

T/ Gisèle Vienne
EXTRA LIFE
MC93 avec Chaillot - du 7 au 17 décembre

FOCUS

D/ Nadia Beugré (France/Côte d'Ivoire)
• *Filles-pétroles + In a corner the sky surrenders*
Théâtre de la Ville-Espace Cardin - du 20 au 24 septembre
• *Prophétique (on est déjà nées)*
Centre Pompidou - du 30 nov. au 3 déc. ; Points Communs - 14 et 15 novembre

35 PROJETS
283 REPRÉSENTATIONS
26 LIEUX PARTENAIRES
95 000 PLACES PROPOSÉES
96% DE FRÉQUENTATION

D/ Katerina Andreou (Grèce/France)
Mourn Baby Mourn
Centre Pompidou - du 27 au 30 septembre

D/ Jérôme Bel/Estelle Zhong Mengual
Danses non humaines
Musée du Louvre - du 5 au 14 octobre

D/ Aymeric Hainaux/François Chaignaud
Mirlitons
MC93 - du 11 au 22 octobre

D/ Flora Détraz
HURLULA
Centre Pompidou - du 11 au 13 octobre

D/ Xavier Le Roy
Le Sacre du printemps
Théâtre de la Ville-Abbesses - du 11 au 15 octobre

D/ Nacera Belaza (France/Algérie)
• *Sur le fil* - récréation
Chaillot - 15 et 16 novembre

D/ Madeleine Fournier
Branle
Atelier de Paris - 17 et 18 novembre ; CND - du 7 au 9 décembre

D/ Lenio Kaklea (Grèce/France)
Aypiri (Fauve)
CND - du 7 au 9 décembre

D/ Calixto Neto (France/Brésil)
IL FAUX
CND - du 14 au 16 décembre

M/ Gérard Pesson
Ensemble Métaboles avec Multilatérales
Direction, Léo Warynski
Eglise St Eustache - 22 septembre

AV/ Défricheuses : féminismes, caméra au poing et archive en bandoulière
Cité Internationale des Arts - du 28 septembre au 20 décembre

C/ Euzhan Palcy
Rétrospective
Centre Pompidou - du 10 au 19 novembre

R/ Elsa Dorlin/Gisèle Vienne
Travailler la violence #3
CND - 24 et 25 novembre

12 PROJETS
68 REPRÉSENTATIONS
8 000 PLACES PROPOSÉES

FOCUS

D/ Nadia Beugré (France/Côte d'Ivoire)
L'Homme rare
La Briqueterie - du 4 au 6 octobre ;
Châtillon-Clamart - 23 janvier

D/ Jérôme Bel/tg STAN
Danses pour une actrice (Jolente De Keersmaeker)
Musée de l'Orangerie - 30 octobre ;
Théâtre du Rond-Point - du 29 novembre au 3 décembre

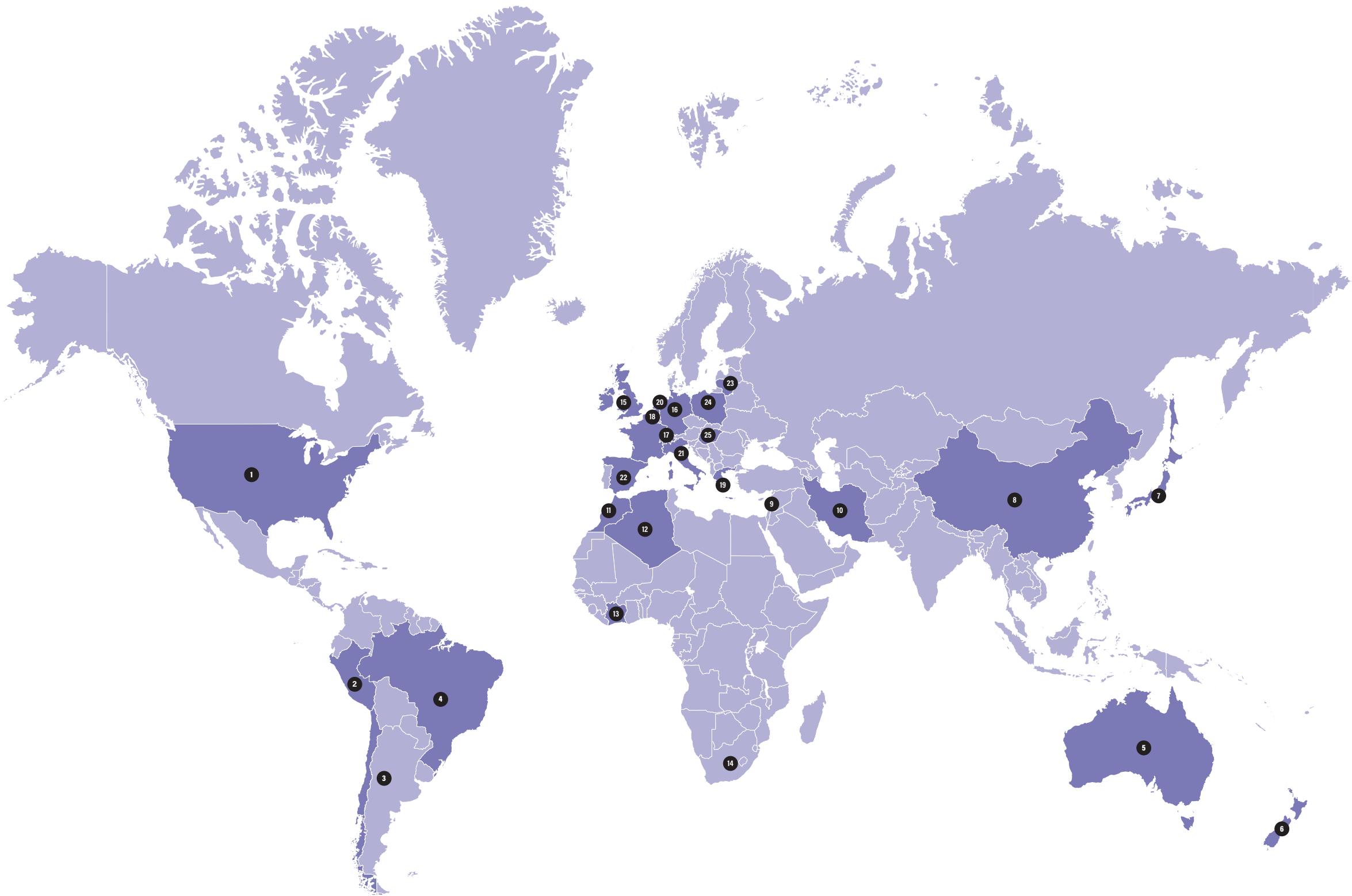
D/ Nacera Belaza (France/Algérie)
L'Envol
Chaillot - 18 et 19 novembre

6

7

PAYS REPRÉSENTÉS DANS L'ÉDITION

21 projets européens ; 27 projets extra-européens ; 24 pays représentés.



AMÉRIQUE DU NORD

États-Unis
① **Portrait Trajal Harrell** (9 spectacles) ; **Angela Davis** – Conversation avec Elvan Zabunyan ; **Richard Nelson** – *Notre vie dans l'Art* ; **Faye Driscoll** – *Thank You For Coming: SPACE* ; **Trisha Brown Dance Company** ; **Lucinda Childs x100 avec le CNSMDP**

AMÉRIQUE DU SUD

Pérou
② **Teatro La Plaza** – *Hamlet*
Argentine
③ **Mariano Pensotti** – *La Obra*

Brésil
④ **Alice Ripoll** – *ZONA FRANCA* et *aCORdo* ; **Calixto Neto** – *IL FAUX*

OCÉANIE

Australie
⑤ **Back to Back Theatre** – *The Shadow Whose Prey The Hunter Becomes* ; **Liza Lim**

Nouvelle-Zélande
⑥ **Kate McIntosh** – *Lake Life*

ASIE

Japon
⑦ **Midori Kurata** – *Portrait de famille* ; **Michikazu Matsune** – *Mitsouko & Mitsuko*

Chine
⑧ **Wen Hui** – *New Report on Giving Birth*

Liban
⑨ **Lina Majdalanie et Rabih Mroué** – *Hartaqât (Hérésies)*

Iran
⑩ **Amir Reza Koohestani** – *Blind Runner*

AFRIQUE

Maroc
⑪ **Yto Barrada** – artiste visuelle 2023

Algérie
⑫ **Nacera Belaza** – *Sur le fil*

Côte d'Ivoire
⑬ **Nadia Beugré** – *Focus*

Afrique du Sud
⑭ **Robyn Orlin** – *in a corner the sky surrenders*

EUROPE DE L'OUEST

Royaume-Uni
⑮ **Alexander Zeldin** – *The Confessions* ; **George Benjamin**

Allemagne
⑯ **Susanne Kennedy** – *Focus* ; **Karlheinz Stockhausen** ; **Enno Poppe**

Suisse
⑰ **François Gremaud** – *Carmen*

Belgique
⑱ **Sarah Vanhee** – *Mémé* ; **Anne Teresa de Keersmaecker** – *EXIT ABOVE d'après la tempête*

Grèce
⑲ **Katerina Andreou** – *Mourn Baby Mourn* ; **Lenio Kaklea** – *Aypíu (Fauve)*

Pays-Bas
⑳ **Cherish Menzo** – *DARKMATTER*

EUROPE - DU SUD

Italie
㉑ **Alice Rohrwacher** – *rétrospective* ; **Lucia Calamaro** – *Talents Adami* ; **Fanny & Alexander** – *Nina* ; **Alessandro Sciarroni** – *IRIS* ; **Salvatore Sciarrino**

Espagne
㉒ **El Conde de Torrefiel** – *Ultraficción nr. 1* et *MANIFESTO SONORO*

EUROPE - DE L'EST

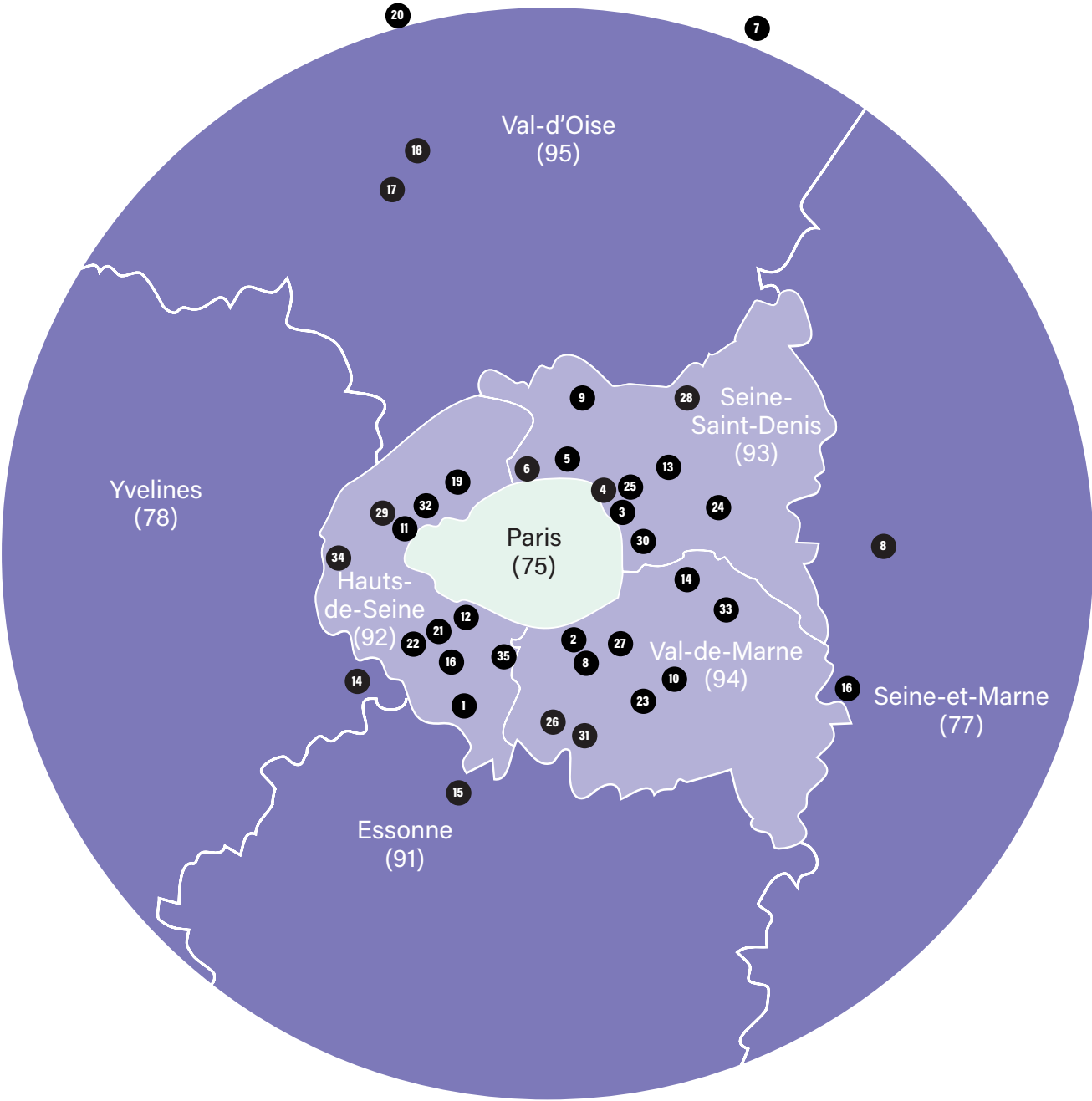
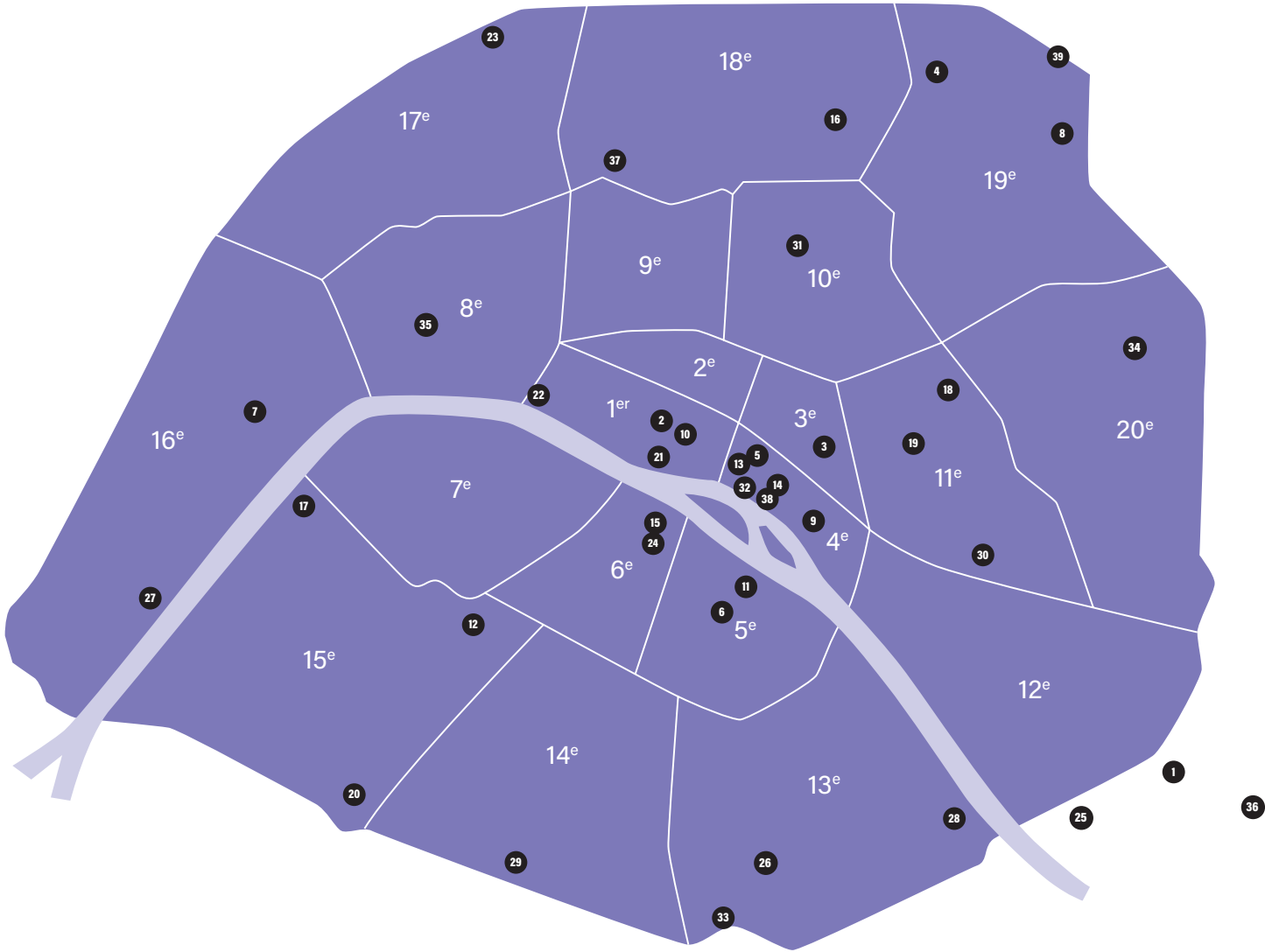
Lituanie
㉓ **Lina Lapelytė / Vaiva Grainytė / Rugilė Barzdziukaitė** – *Sun & Sea*

Pologne
㉔ **Alex Baczynski-Jenkins** – *Untitled (Holding Horizon)*

Hongrie
㉕ **Eszter Salamon** – *MONUMENT 0.10 : The Living Monument* ; **György Ligeti**

DÉVELOPPEMENT À PARIS ET EN RÉGION

39 LIEUX PARTENAIRES À PARIS ET 35 EN ÎLE-DE-FRANCE



en noir : lieux partenaires en 2022 en violet : nouveaux lieux partenaires en 2023

- 1 Atelier de Paris / CDCN
- 2 Bourse de Commerce – Pinault Collection
- 3 Le Carreau du Temple
- 4 Le CENTQUATRE-PARIS
- 5 Centre Pompidou
- 6 Césure – Censier
- 7 Chaillot – Théâtre national de la Danse
- 8 Cité de la musique – Philharmonie de Paris
- 9 Cité internationale des arts
- 10 Église Saint-Eustache
- 11 Cinéma Le Grand Action
- 12 Immanence – centre d'art
- 13 IRCAM
- 14 Lafayette Anticipations
- 15 Librairie 7L
- 16 Le Louxor
- 17 Maison de la culture du Japon à Paris
- 18 La Maison des métallos
- 19 Ménagerie de Verre
- 20 Le Monfort
- 21 Musée du Louvre

- 22 Musée de l'Orangerie
- 23 Odéon-Théâtre de l'Europe / Ateliers Berthier
- 24 Odéon-Théâtre de l'Europe / Théâtre de l'Odéon
- 25 Pelouse de Reuilly
- 26 Piscine de la Butte aux Cailles
- 27 Radio France / Auditorium
- 28 Théâtre 13 – Bibliothèque
- 29 Théâtre 14
- 30 Théâtre de la Bastille
- 31 Théâtre des Bouffes du Nord
- 32 Théâtre du Châtelet
- 33 Théâtre de la Cité internationale
- 34 Théâtre Ouvert
- 35 Théâtre du Rond-Point
- 36 Théâtre du Soleil
- 37 Théâtre de la Ville – Les Abbesses
- 38 Théâtre de la Ville – Sarah Bernhardt
- 39 La Villette

- 1 L'Azimut / Théâtre de La Piscine
- 2 La Briqueterie CDCN du Val-de-Marne
- 3 Centre culturel Nelson Mandela / Pantin
- 4 CND Centre national de la danse / Pantin
- 5 La Commune CDN d'Aubervilliers
- 6 Espace 1789 / Saint-Ouen
- 7 La Faïencerie / Creil
- 8 La Ferme du Buisson / Noisiel
- 9 Houdremont-Centre culturel de La Courneuve
- 10 Maison des Arts de Créteil
- 11 Maison de la musique de Nanterre
- 12 Malakoff scène nationale
- 13 MC93 – Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis
- 14 L'Onde Théâtre Centre d'Art / Vélizy-Villacoublay
- 15 Opéra de Massy
- 16 Les Passerelles / Pontault-Combault
- 17 Points communs – Théâtre 95 / Cergy
- 18 Points communs – Théâtre des Louvrais
- 19 T2G – Théâtre de Gennevilliers

- 20 Théâtre du Beauvaisis – scène nationale
- 21 Théâtre de Châtillon
- 22 Théâtre Jean Arp / Clamart
- 23 Théâtre cinéma de Choisy-le-Roi
- 24 Théâtre et cinéma Georges Simenon / Rosny-sous-Bois
- 25 Théâtre du fil de l'Eau / Pantin
- 26 Théâtre Jacques Carat / Cachan
- 27 Théâtre Jean Vilar de Vitry-sur-Seine
- 28 Théâtre Louis Aragon / Tremblay-en-France
- 29 Théâtre Nanterre-Amandiers – CDN
- 30 Théâtre Public de Montreuil – CDN
- 31 Théâtre de Rungis
- 32 Théâtre des Sablons / Neuilly-sur-Seine
- 33 Théâtre de Saint-Maur / Saint-Maur-des-Fossés
- 34 Théâtre de Suresnes
- 35 Théâtre Victor Hugo – Bagneux



PUBLICS

CHIFFRES CLÉS

170 948 spectateurs pour le théâtre, la danse et la musique sur une jauge totale de 200 000, Soit **89 % de fréquentation** en 2023 sur l'ensemble des propositions.

Soit par discipline :
Théâtre : **114 932 spectateurs**
Danse : **38 711 spectateurs**
Musique : **11 569 auditeurs**
Performance : **5 736 spectateurs**

Prix moyen du billet : **16,09 euros HT**

A. LA FRÉQUENTATION GLOBALE

Fréquentation totale du Festival : **193 578** personnes, dont **170 948** spectateurs pour le théâtre, la danse et la musique, et **22 630** visiteurs pour les expositions.

DES TAUX DE FRÉQUENTATION DE 77 % À 100 % POUR LES PORTRAITS
Portrait Pierre-Yves Macé (musique) – 1 683 spectateurs / 77 % de fréquentation
Portrait Trajal Harrel (danse) – 9 363 spectateurs / 100 % de fréquentation

B. LES ABONNÉS DU FESTIVAL

3 408 abonnés pour **52 011** places vendues.

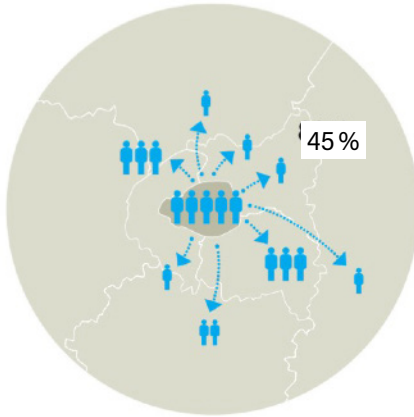
L'abonnement moyen est composé de **6 places** pour un budget de **93 euros**.

C. TYPOLOGIE DES PUBLICS

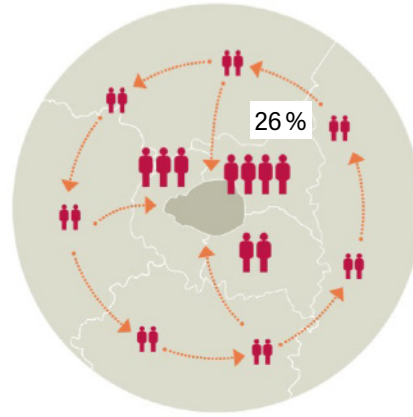
- **Publics abonnés**
 - > 1 550 abonnés (45 %)
 - > 683 abonnés senior (20 %)
 - > 501 abonnés tarif réduit (15 %)
 - > 629 abonnés jeune (18 %)
- **Publics non-abonnés**
 - > Tarif plein : 5 680 places (11% de la jauge vendue par le Festival)
 - > Tarif senior : 1 228 places (2 %)
 - > Tarif réduit : 5 579 places (11%)
 - > Tarif jeune : 11 487 places (22 %)
 - > BDE + Scolaire : 3 627 places (7 %)
 - > Groupe (+ de 8 personnes) : 713 places (1%)
 - > Places pour l'AP-HP : 1 650 places (3 %)

D. CIRCULATION DES PUBLICS

Les Parisiens
Sur les 86% de nos spectateurs résidant à Paris, 45 % ont choisi au moins un spectacle en région Île-de-France.



Les Franciliens
Sur les 14% résidant en Île-de-France, 26 % ont choisi au moins un spectacle à Paris.

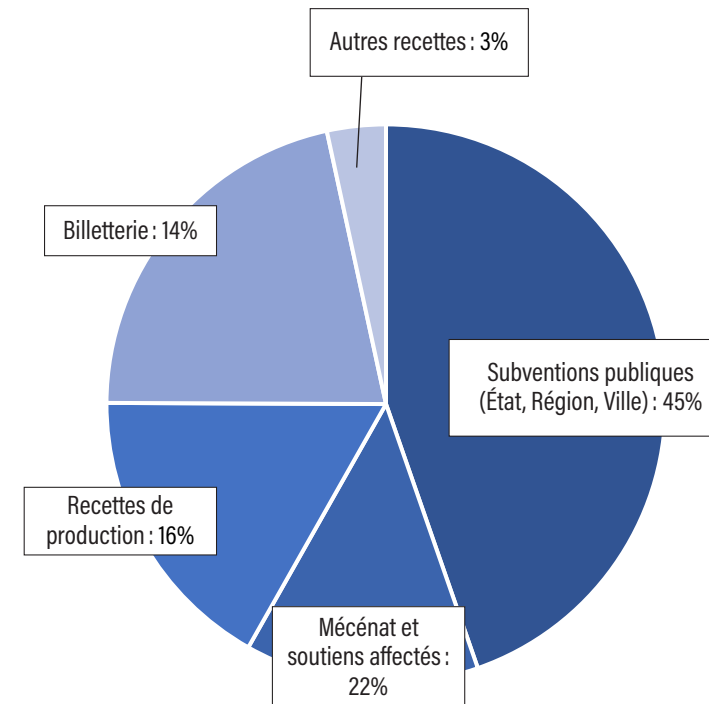


MODÈLE ÉCONOMIQUE

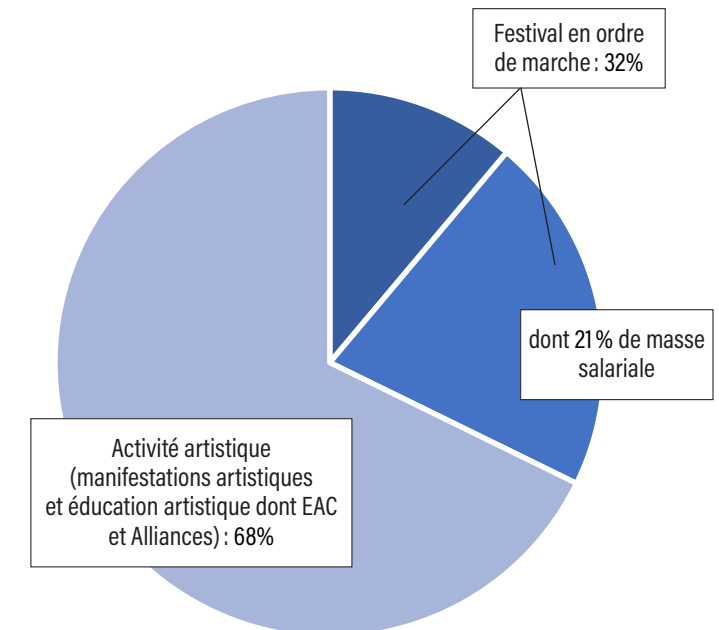
UN MODÈLE REPOSANT SUR UN ÉQUILIBRE ENTRE FINANCEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS

Budget réalisé: **5 904 051** euros

STRUCTURE DES RECETTES



STRUCTURE DES DÉPENSES



STRUCTURE DES RECETTES : 55% D'AUTOFINANCEMENT

Les **recettes d'autofinancement** du Festival atteignent **3 266 570€** en 2023, avec un montant historique des **recettes de mécénat et soutiens affectés**, à **1 271 456€**.

Les **recettes de production** se maintiennent au haut niveau de **995 798€** et les **recettes de billetterie** sont satisfaisantes, à **798 626€**.

Les **subventions publiques** représentent **45%** du budget du Festival et atteignent un montant de **2 637 481€** incluant les subventions de fonctionnement attribuées par le ministère de la Culture, la Ville de Paris et le Conseil région d'Île-de-France ainsi que des aides spécifiques pour les projets d'Éducation Artistique et Culturelle, l'Automne au lycée (Région Île-de-France) et l'Art pour Grandir (Ville de Paris), et l'Olympiade Culturelle (Ville de Paris).

STRUCTURE DES DÉPENSES : 68% POUR L'ACTIVITÉ ARTISTIQUE

Limitant les **dépenses d'ordre de marche** (masse salariale, dépenses de structure et de communication générale) à **30%**, le Festival d'Automne réussit à maximiser la part de dépenses allouées à l'activité artistique.

Les **dépenses artistiques** atteignent donc près de **4 000 000€**, incluant les **dépenses d'actions artistiques et alliances**, soit **68%** de son budget total.

LE MÉCÉNAT ET LES PARTENARIATS

A. MÉCÉNAT : 58 PARTENAIRES PRIVÉS, 33% DES RESSOURCES PROPRES

En 2023, les recettes de mécénat s’élèvent à 1 084 250€ et représentent 33% des ressources propres du Festival.

Le Festival a établi 58 partenariats privés (10 fonds et fondations, 6 entreprises et 42 donatrices et donateurs individuels). Les recettes de mécénat sont en hausse depuis 2012 et ont atteint un montant inédit en 2023.

Le mécénat à l'ensemble de la programmation et des actions artistiques :
10% du mécénat en 2023 est destiné à soutenir l'activité générale du Festival. Il provient de mécènes historiques du Festival comme la Fondation Philippine de Rothschild ou KORYO, de donateurs plus récents comme Fusalp et de donateurs individuels et membres du conseil d'administration de l'Association Les Amis du Festival d'Automne à Paris.

Le mécénat fléché, en soutien à des projets spécifiques :
90% du mécénat en 2023 est destiné à soutenir des grands projets.

- *Sonntag aus Licht*, dernier opéra du **cycle de Stockhausen** soutenu exclusivement par la Fondation Ernst von Siemens pour la musique ;
- Les **expositions de Yto Barrada** soutenues par le Fonds Meyer Louis-Dreyfus, nouveau mécène du Festival et par Sylvie Winckler ;
- La tournée européenne et française de **Back to Back Theatre** soutenue par King's Fountain ;
- Les différents projets du **programme japonais** soutenus par la Fondation franco-japonaise Sasakawa ;
- Enfin, les projets d'**Éducation Artistique et Culturelle** ont reçu le soutien du Fonds de dotation Emerige, de Van Cleef & Arpels et de la Caisse des Dépôts Ile-de-France, pour l'Automne au lycée, de la Fondation Fiminco pour le programme Cours de Re-crédation ;
- Van Cleef & Arpels et la Fondation de France sont venus en soutien aux **actions du Festival d'Automne au sein des hôpitaux de l'AP-HP**, organisant des **résidences d'autrices et d'auteurs** et des ateliers de pratique pour les patients et les soignants, et mettant à disposition des soignants **4 000 places gratuites** sur l'intégralité de son édition.
- Van Cleef & Arpels a également soutenu le **Portrait Trajal Harrell**, la commande du Festival passée à **Alessandro Sciarroni** pour la Piscine de la Butte-aux-cailles, les créations d'**Anne Teresa De Keersmaeker**, de **Katerina Andreou**, de **Noé Soulier avec la Trisha Brown Dance Company**, les projets de **Gisèle Vienne** et d'**Alice Ripoll** en tournée francilienne, la collaboration entre le **CNSMDP et Lucinda Childs** ainsi que les spectacles de **Nacera Belaza**, **Xavier Leroy** et **François Gremaud**, avec son programme Dance Reflections by Van Cleef & Arpels.
- La Fondation d'entreprise Hermès s'engage auprès du Festival pour l'organisation de **tournées dans les lycées et les universités** dans son programme Artistes dans la cité. Elle a également accompagné le Festival dans l'invention de nouveaux dispositifs de programmation comme les **Focus Susanne Kennedy** et **Nadia Beugré**, **Carte Blanche Alice Diop** et la création de **Vincent Macaigne**.
- La Fondation Calouste-Gulbenkian – délégation en France a soutenu l'**exposition Défricheuses** ainsi que plusieurs spectacles d'**Alice Ripoll** et de **Calixto Neto**.
- La Caisse d'Epargne Ile-de-France a renouvelé son soutien en 2023, qui a permis au Festival de financer l'opération tarifaire d'accessibilité pour les étudiantes, étudiants et jeunes de moins de 30 ans avec des places au **tarif unique de 8€**.
- La Fondation Fiminco continue de soutenir le programme d'Éducation Artistique et Culturelle **Cours de Re-crédation** sur le territoire francilien, tout comme le Fonds de dotation Emerige et la Caisse des dépôts Ile-de-France avec l'**Automne au lycée**.

B. PARTENARIATS : DES SOUTIENS AFFECTÉS SUR LES PROGRAMMES DU FESTIVAL À HAUTEUR DE 6% DES RESSOURCES PROPRES ANNUELLES

Organismes ayant soutenu le Festival d'Automne en 2023 :

3 sociétés d'auteurs :
– **ADAMI** :
> Soutien à la production, pour l'ensemble du programme de l'édition 2023
> Coproduction du programme Talents Adami Théâtre, à destination de jeunes comédiens
– **SACD** : soutien des actions artistiques réalisées par les autrices et auteurs à l'école et à l'hôpital
– **SACEM** : soutien au Portrait Pierre-Yves Macé

3 opérateurs culturels étrangers :
– **l'Ambassade des États-Unis** : pour le Portrait Trajal Harrell
– **l'Institut Culturel Italien** : pour toutes les propositions portées par des artistes italiens
– **la Villa Albertine** : dans le cadre de la carte blanche Alice Diop

1 opérateur de l'action culturelle et de la diffusion en France :
– **ONDA (Office national de diffusion artistique)** : une aide au surtitrage et une aide aux voyages internationaux

LE FESTIVAL, UN OUTIL DE PRODUCTION AU SERVICE DE LA CRÉATION ET DES ARTISTES

En 2023, sur les 82 manifestations proposées, le Festival était :

A. PRODUCTEUR DE PRÈS DE 20 ÉVÉNEMENTS
Le Festival s'implique davantage chaque année dans la **responsabilité artistique et financière** de projets qu'il soutient **dans toutes les étapes de leur création, de leur exploitation et de leur tournée**, jusqu'à proposer une production déléguée de tournées franciliennes, nationales et internationales.

En 2023, le Festival poursuit la **dynamique de circulation** en région Île-de-France des spectacles qu'il présente, en mettant son **expertise** à disposition de ses partenaires franciliens, et étend depuis plusieurs années cette **centralisation de production** aux tournées **françaises et européennes** des créations internationales qu'il présente. Ce mode d'intervention du Festival permet une **mutualisation des coûts liés à ces spectacles**, ainsi qu'une **plus grande diffusion des artistes**, leur permettant également de rencontrer **le public français et européen le plus large possible tout en limitant l'impact écologique** des déplacements afférents à la logistique de tournée.

Arts visuels et performance :
– Expositions *Solidité lumière* et *Balcon Bettina* d'Yto Barrada au centre d'art Immanence et à Césure – Censier
– Carte Blanche Alice Diop – *Reformuler* au CENTQUATRE-PARIS
– Conversation avec Angela Davis et Elvan Zabunyan au Théâtre de la Ville – Sarah Bernhardt

Danse :
– *IRIS* d'Alessandro Sciarroni, dans le cadre du Festival Formes Olympiques
– *Working Title ; For M.G. ; The Movie* de Noé Soulier et la Trisha Brown Dance Company (production déléguée de la tournée francilienne)
– *aCORdo* et *ZONA FRANCA* d'Alice Ripoll (production déléguée de la tournée européenne)

Théâtre :
– *Ultraficción nr. 1* de El Conde de Torrefiel
– *Le Bruit de l'autre* – Talents Adami Théâtre 2023 avec Lucia Calamaro
– *The Shadow Whose Prey The Hunter Becomes* de Back to Back Theatre (coordination de la tournée française)
– *Hamlet* de Teatro La Plaza (production déléguée de la tournée française)
– *La Obra* de Mariano Pensotti (production déléguée de la tournée européenne)

Musique :
– *Ear to Ear* d'après *The Waste Land* de T.S. Eliot par Pierre-Yves Macé à l'Église Saint-Eustache
– *Palimpseste* de Pierre-Yves Macé au Théâtre des Abbesses
– *Variations Belvédère* avec les œuvres de Pierre-Yves Macé, Alessandro Bosetti et Luciano Berio au Théâtre du Châtelet
– Le concert Gérard Pesson à l'Église Saint-Eustache

B. COPRODUCTEUR DE LA MAJORITÉ DES ÉVÉNEMENTS
Ce mode d'intervention du Festival implique, en sus d'une coréalisation de l'accueil du spectacle avec le lieu partenaire, **un soutien au budget de création du spectacle** (financement des répétitions, de la construction du décor, des étapes de recherche et d'ateliers).

En 2023, près de 60% des projets présentés sont des créations coproduites par le Festival dont 2 expositions, 2 performances, 23 créations théâtrales, 16 créations chorégraphiques et 4 concerts et opéras.

C. EN PARTENARIAT AVEC ART HAPPENS, PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ DE TOURNÉES EUROPÉENNES
Depuis 2021, le Festival d'Automne à Paris a initié, avec le diffuseur Art Happens, la **production déléguée de tournées européennes de spectacles**.

Ces trois dernières éditions, le Festival d'Automne à Paris a assuré la production déléguée des tournées européennes de *Lavagem* et *ZONA FRANCA* d'Alice Ripoll, *Los Años* et *La Obra* de Mariano Pensotti et *This Song Father Used to Sing (3 Days in May)* de Wichaya Artamat.

En trois années, le Festival a ainsi accompagné la production de ces œuvres dans **15 lieux partenaires** de tournées en Europe, dans **11 pays** : Festival La Bâtie, Genève (Suisse) ; Kaserne Basel, Bâle (Suisse) ; Theaterfestival Basel, Bâle (Suisse) ; Zürcher Theater Spektakel, Zurich (Suisse) ; Vooruit, Gand (Pays-Bas) ; BoCa, Lisbonne (Portugal) ; Teatro di Roma, Rome (Italie) ; Festival Temporada Alta, Gérone (Espagne) ; Vitoria International Festival, Vitoria-Gasteiz (Espagne) ; Mladi Levi Festival, Ljubljana (Slovénie) ; Noorderzon FPAS, Groningue (Pays-Bas) ; Dublin Theatre Festival, Dublin (Irlande) ; Charleroi danse, Charleroi (Belgique) ; tanzhaus, Düsseldorf (Allemagne) ; Southbank Centre, Londres (Royaume-Uni).

ACTIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES AVEC LES PUBLICS



CHIFFRES CLÉS

2 525 élèves et étudiants de 4 à 25 ans ont participé aux actions éducatives et artistiques mises en place par le Festival (spectacles, concerts, visites d'expositions, ateliers, rencontres, représentations dans les établissements scolaires).

47 établissements scolaires partenaires du Festival ont pu profiter des **176** sorties culturelles organisées durant l'automne sur l'ensemble des programmes artistiques.

5 universités (6 campus)

3 hôpitaux

CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES DES ACTIONS

24 LIEUX PARTENAIRES À PARIS ET 26 EN ÎLE-DE-FRANCE

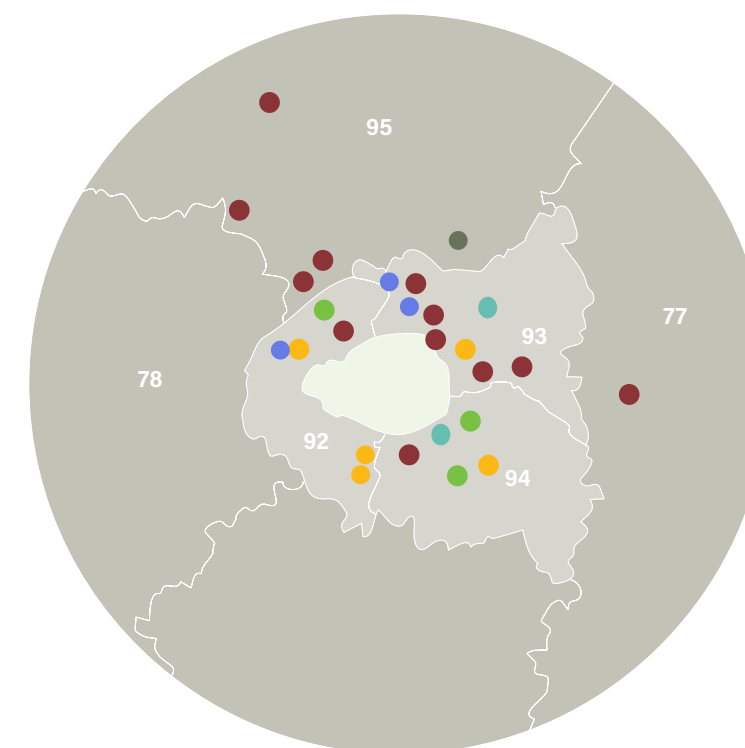
ÉTABLISSEMENTS À PARIS

- École maternelle
- École élémentaire
- Collège
- Lycée
- Enseignement
- Hôpitaux, AP-HP



ÉTABLISSEMENTS EN ÎLE-DE-FRANCE

- École maternelle
- École élémentaire
- Collège
- Lycée
- Enseignement
- Hôpitaux, AP-HP



PROGRAMMES D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

1/ Cours de Re-création [Arts plastiques]

De septembre à décembre

593 élèves de 4 à 25 ans

28 classes de la maternelle au post-bac dont 15 à Paris et 11 en Île-de-France : 8 écoles maternelles, 10 écoles élémentaires, 4 collèges, 3 établissement post-bac

56 sorties scolaires

2 lieux visités : Césure Censier et Cité internationale des arts

2 expositions : *Solidité Lumière*, Yto Barrada ; *Défricheuses : féminismes, caméra au poing et archive en bandoulière*

28 transmissions

1 exposition finale en juin 2024

2/ Juke Vox / Art pour grandir [Ateliers musique et voix]

D'octobre 2023 à juin 2024

2 classes du collège Claude Bernanrd - Paris 16 (1 classe ULIS + 1 classe de 6ème)

50 heures de pratique artistique

1 sortie culturelle

1 concert privé

3 artistes intervenants

1 restitution collective

3/ L'Automne au lycée [Théâtre, Danse, Musique, Arts plastiques, Cinéma]

Parcours spectateurs

De septembre 2023 à mai 2024

1 040 élèves de 15 à 18 ans

45 classes de 16 lycées dont 4 à Paris et 12 en Île-de-France (77, 92, 93, 94, 95)

120 sorties au spectacle, concert, exposition dans la programmation du Festival

52 propositions artistiques découvertes

17 représentations au lycée

5 ateliers du lendemain

635 heures de médiation et de pratique artistique

L'Exposition itinérante

De septembre 2023 à juin 2024

5 expositions dans les établissements

Réalisées par 3 classes de 3 établissements

92 élèves de 15 à 18 ans directement impliqués dans le projet

800 élèves touchés en interne par le rayonnement du projet

20 affiches proposées

de 29 à 41 jours d'exposition



Atelier de danse avec Nadia Beugré et des bénéficiaires de l'association LOBA © Corentin Le Guet

ALLIANCES

Culture-Éducation

En 2023-2024, en plus des projets d'Éducation Artistique et Culturelle, **4 lycées** ont accueilli 1 semaine chacun le metteur en scène Thomas Quillardet et la compagnie 8AVRIL.

Les immersions se sont déroulées autour de **2 spectacles** : *Ton Père* et *L'Arbre, le maire et la médiathèque*.

Cette action s'inscrit dans un travail de résidence au sein des lycées avec : **4 semaines d'immersion artistique, 12 représentations *in situ*** dont **3 tout public, 24 ateliers** de pratique artistique dont **70 heures de pratique artistique** menés par les artistes avec les élèves, et des rencontres artistiques entre les élèves, les équipes pédagogiques et les artistes.

Culture-Jeunesse étudiante

• Tournées universitaires

Le Festival d'Automne a proposé aux étudiantes et étudiants une action en 3 volets comprenant des représentations dans les amphithéâtres, des rencontres avec les artistes et un programme d'accessibilité à toutes les manifestations de l'édition à 8€ la place. Quatre spectacles étaient en représentation au sein des universités : **Hortense Belhôte, François Grémaud et Alessandro Sciarroni** (*Et la marmotte ?* et *Portraits de famille* ; *Aller sans savoir où* ; *Save the last dance for me*).

Avec **7 représentations gratuites** dans **5 universités partenaires** (4 à Paris et 1 en Île-de-France) pour **1 472 étudiants spectateurs**.

• Rencontres artistiques

7 rencontres entre **80 étudiantes et étudiants** du M1 et M2 journalisme culturel, de la Licence Études théâtrales, des Beaux-Arts avec :

Thomas Quillardet, metteur en scène, Nicole Fernandez, commissaire d'exposition, Hortense Belhôte, comédienne et enseignante en histoire de l'art, Lenio Kaklea, danseuse et chorégraphe, François Grémaud, metteur en scène.

• Rencontres professionnelles

3 rencontres avec Maïa Bouteillet, journaliste, l'équipe des relations publics de la Commune et l'équipe du Festival d'Automne.

Culture-Santé

En 2023, le Festival a renforcé les alliances entre les domaines artistiques, scientifiques et sanitaires en co-construisant les actions suivantes en étroite collaboration avec ses partenaires :

• Plus de **4 000 places offertes aux personnels soignants** sur l'intégralité du programme 2023, un engagement renouvelé en guise de reconnaissance et remerciements pour leur mobilisation.

• **Des commandes passées à plusieurs artistes-auteurs** pour qu'ils travaillent en immersion dans les hôpitaux, lors de résidences de trois à six mois, pour l'écriture puis une création à présenter *in situ*, avec les artistes **Samuel Achache, Clémentine Baert** et **Émilie Rousset**. Un **programme d'ateliers de pratique et de rencontres spécifiques** mis en place pour les soignants et patients.

500 heures d'immersion et interventions artistiques dispensées.

3 hôpitaux et **5 services hospitaliers** ont accueilli les artistes-auteurs.

Culture-Champ social

[Arts plastiques]

• **2 visites guidées et commentées des expositions en langue des signes française** en partenariat avec Accès Culture : *Solidité Lumière*, d'Yto Barrada à Césure et *Défricheuses : féminismes, caméra au poing et archive en bandoulière*, exposition à la Cité Internationale des Arts.

Ce partenariat a été reconduit pour la cinquième année consécutive, avec **15 participants**.

[Théâtre, Danse]

• **130 bénéficiaires** ont participé à **19 sorties culturelles** à l'occasion de **4 parcours adaptés aux besoins des bénéficiaires** réalisés sur-mesure pour **4 associations partenaires** :

> Association : LOBA, WOMEN SAFE, Centre LGBTQI+, CAIR/CAMA de Paris.

+ **1 atelier de danse** avec Nadia Beugré et ses interprètes au Centre Pompidou pour des bénéficiaires d'association.



Filles-Pétroles de Nadia Beugré © David Kadoule

COMMUNICATION
ET PRESSE

LA COMMUNICATION PRINT

AFFICHAGE

En 2023, le Festival a mené plusieurs campagnes d’affichage à destination de cibles complémentaires.

- 1 campagne métro

Le Festival s’est adressé au grand public via une campagne d’affichage métro, du 20 septembre au 3 octobre sur 200 emplacements. Chaque campagne comprenait un visuel d’un spectacle du Portrait Trajal Harrell présenté pendant l’automne, *The Köln Concert*.

- 1 campagne MUI (réseau d’affichage protégé de la ville de Paris) a été visible dans l’espace public pendant 1 semaine à Paris, du 8 au 14 novembre, sur 350 emplacements. Elle était dédiée à l’édition.

- Plusieurs campagnes métro négociées par des structures partenaires du Festival ont mis en avant nos collaborations.



Affichage métro



Affichage MUI

PROGRAMME (20 000 exemplaires)

Rédigé en collaboration avec une vingtaine d’auteurs, le programme général est le principal outil de communication de chaque édition. Il est destiné à un fichier ciblé pour routage et mis en dépôt dans les lieux partenaires.

PROGRAMMES DE SALLE ET DÉPLIANTS (43 programmes / 85 020 exemplaires (dont 12 030 pour Richard Nelson) + 8 dépliants / 23 560 exemplaires)

Les programmes de salle sont conçus par le Festival (contenu, maquette, fabrication) sur des formats de quatre à vingt-huit pages. Leur coût est partagé avec la majorité des partenaires et ils sont remis gracieusement aux spectateurs. Cet outil est essentiel pour le Festival en termes de visibilité dans les lieux associés à l’édition en cours. Les dépliants ont été conçus pour le programme d’ouverture, les expositions d’Yto Barrada, la Carte Blanche Alice Diop, le programme du Festival avec les universités, les programmes bimestriels septembre-octobre et novembre-décembre.

En 2023, ces deux types de documents ont été distribués dans 46 lieux partenaires.

SIGNALÉTIQUE

Chacun des lieux partenaires, chaque soir de représentation, installe dans son hall d’accueil un kakémono du Festival.

ACTIONS SPÉCIFIQUES

Pour sa présence au sein des lycées et universités et ses actions dans les hôpitaux, le Festival a conçu plusieurs outils : affiches, kakémonos, flyers...

LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE

SITE INTERNET

En 2023, le site a compté **385 232 visites**.

Par rapport aux années précédentes, on note un changement d’habitudes numériques puisque la consultation du site se fait majoritairement sur mobile. **16 580 connexions** au site Internet se sont faites via les réseaux sociaux.

Le soin apporté à l’expérience de l’utilisateur, et plus encore dans les tunnels d’achat, a permis une forte augmentation des transactions financières online.

En 2023, plus de **87% des abonnements se sont faits en ligne**.

LETTRE D’INFORMATION

La lettre d’information hebdomadaire est envoyée **30 000 destinataires**. Parallèlement à cette lettre destinée à un public captif, des lettres de relance et des offres sont adressées à des fichiers ciblés.

RÉSEAUX SOCIAUX

Le Festival a renforcé sa stratégie numérique en 2023, notamment grâce :

- Au développement du format *Reels* sur Instagram. Les 32 courtes vidéos publiées par le Festival ont été vues **685 858 fois**.
- À des collaborations sur Facebook et Instagram avec des lieux partenaires et des compagnies de l’édition, ainsi qu’à des campagnes sponsorisées axées sur l’ouverture de la billetterie, le tarif à 8€ et sur certains spectacles et temps forts.
- À la réalisation de la captation de la création d’Alessandro Sciarroni *IRIS* à la piscine de la Butte-aux-Cailles et à la diffusion de la conversation entre Angela Davis et Elvan Zabunyan au Théâtre de la Ville qui a été vue en direct près de 11 333 fois. Les vidéos de la chaîne YouTube du Festival ont été vues **152 872 fois**.

Le nombre d’abonnés aux réseaux sociaux du Festival a augmenté de **18%** par rapport à 2022.



ANGELA (a strange loop) de Susanne Kennedy et Markus Selg © Julian Röder

LA PRESSE

RETOMBÉES PRESSE EN CHIFFRES

1 210 articles au total sur l'édition 2023 du Festival, soit une augmentation de 11% pour rapport à l'édition 2022.

271 articles dans la presse papier avec 11 photographies de spectacle en couverture dont le cahier de rentrée des *Inrocks* et *Télérama* (édition nationale) ; 415 annonces ; 104 critiques ; 34 interviews ; 22 grands portraits d'artistes dans *Le Monde*, *Libération*, *Télérama*, *Mouvement*, *Les Inrocks*, *Transfuge* ; 3 dépêches de l'Agence France Presse reprises dans la presse nationale et internationale.

683 articles dans la presse web.

23 articles de presse étrangère ont traité du Festival, dont le *New York Times* (États-Unis), *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (Allemagne), ou *The Financial Times* (Royaume-Uni).

97 émissions de radio consacrées ou annonçant des événements du Festival, avec 53 interviews d'artistes, 12 annonces de la programmation du Festival, 19 critiques de spectacles et 1 diffusion de concert dans le cadre du partenariat avec France Musique.

15 interviews télévisées dont des invitations en plateau de Trajal Harrell, d'Alexander Zeldin ; des reportages télévisées avec Sylvain Creuzevault, François Gremaud dans le journal télévisé d'Arte.

Trajal Harrell's Dance Card Is Full The American choreographer has 46 engagements this year, including a monthlong retrospective of his work in Paris. But he is making plans for a "second act" away from the dance world. By Laura Caporale Reporting from Geneva Sept. 20, 2023, 5:02 a.m. ET The American choreographer Trajal Harrell has a rule. Though he lives between Switzerland and Greece, he tries to make it home to Douglas, Ga., to visit his mother every three months. Not this summer, however. "I really had to decompress," Harrell said recently in Geneva, where he had just resumed touring with his company, the Schauspielhaus Zurich Dance Ensemble. Call it the price of success: His schedule for 2023 lists 46 engagements across Europe and the United States. In July, Harrell took on France's biggest stage, the open-air Cour d'Honneur of the Avignon Festival, a debut at the Brooklyn Academy of Music will follow in November, with his 2021 work "The Köln Concert," set to Keith Jarrett's landmark 1975 performance and a selection of Joni Mitchell songs. And in the meantime, the Festival d'Automne à Paris, a prestigious multidisciplinary event, is presenting a monthslong "Portrait" spanning nine works, opening on Sep. 22.   Harrell performing "The Runner" at Avignon Festival in France this year. Choreographer Raymond de Lapp. "Ubel, Absent, and Hung Out to Dry" at the Museum of Modern Art in New York in 2023. Julien Gervais for The New York Times.	
Trajal Harrell dans <i>The New York Times</i> le 21/09/2023	

	
Vincent Macaigne dans <i>Télérama</i> le 27/09/2023	

Avec « Ear to Ear », Pierre-Yves Macé propose une vertigineuse installation immersive A l'église Saint-Eustache, à Paris, la création électroacoustique inspirée de « The Waste Land », du poète britannique T. S. Eliot, plonge le spectateur dans une projection sonore hors norme MUSIQUE Le premier volet, <i>Ear to Ear</i>, du portrait en quatre parties que le Festival d'automne consacre à Pierre-Yves Macé prend la forme d'une installation immersive à laquelle on peut accéder à heures fixes, deux à trois fois par jour, jusqu'au vendredi 6 octobre, dans la salle des Colonnades de l'église Saint-Eustache, à Paris. Là, une dizaine de fauteuils sont disposés au cœur d'un dispositif qui, sur un plan tant sonore (six haut-parleurs encerclent le public) que visuel (un écran fait face aux spectateurs), donne l'impression qu'on va assister à une séance de home cinéma. L'immersion est invalidée dès les premières minutes de la projection hors norme de <i>The Waste Land</i> (la Terre sans, 1920), de T. S. Eliot (1898-1962), à l'origine de l'œuvre créée à Londres, en 2012, et reprise aujourd'hui à Paris. Si le texte du poète britannique frappe les esprits par des envolées baroques que la traduction française de Joris Laconte permet d'apprécier à travers l'écran, c'est avant tout la multiplicité de ses ressources propre- ment musicales qui impressionne sur le long terme. Pierre-Yves Macé les exploite en virtuosité de l'électroacoustique pour entraîner l'auditeur dans une expression qui, de didactisme de la parole à grand renfort de réverbération en démultiplication des sons (électroniques ou instrumentaux), finit par donner le vertige d'une création exaltée à l'infini. Écriture sophistiquée On peut parfois penser que ce récit d'une quarantaine de minutes s'inscrit dans la tradition de la pièce radiophonique. Par exemple, lorsque le poète interpelle en français le destinataire de ses écrits : « Toi, hypocrite lecteur, mon semblable et mon frère. » Mais il faudrait alors fermer les yeux et se passer de la très sobre cinquantaine indispensable contribution du vidéaste Oscar Lozano. Le déroulé du texte respecte le rythme de la lecture avant de se livrer à de judicieuses fantaisies. À l'instar d'un jeu de miroirs (l'usage présentée simultanément à l'état normal et en version inversée) ou d'un effet d'éclatement qui libère les mots dans l'es- pace de l'écran comme des bulles de savon prêtent à éclater (rêches), « ciao ». De temps à autre, Pierre-Yves Macé abandonne le texte pour offrir quelques jolies séquences strictement musicales. Oscar Lozano en profite pour effectuer des variations sur une image un peu floue, latente et ouatée, qui évoque une vague, un nuage ou un corps allongé se débattant avec une combinaison blanche. Produit d'une écriture aussi sophistiquée que celle de T. S. Eliot, <i>Ear to Ear</i> propose une lecture en cinq volets de <i>The Waste Land</i>. Le premier, « L'Enterrement des morts », recourt à des sons électroacoustiques de natures très diverses (globoleuses, râpeuses, nasillar- des) tandis que les voix sont traitées avec une relative bidouillais. Le deuxième, « Une partie d'échecs », s'appuie sur des sons de synthèse que le compositeur affectionne depuis l'adolescence. Le volet central, « Le Sermon du feu », fait écho au délire verbal du poète tout en ménageant des plages de simplicité (chants d'infant, brèves d'harmonica). L'avant-dernière partie, « Mort par noyade », s'apparente à une cantate à deux voix avec harpe soliste. D'une plasticité monumentale, le final de l'œuvre, « Ce que dit le tonnerre », accumule les références (un vers de Gérard de Nerval) et les interrogations. La plus énigmatique s'adresse à un randonneur indéterminé : « Mais qu'est-ce qui est de l'autre côté de toi ? » On jurerait que c'est pour répondre à cette question, en la retournant à T. S. Eliot, que Pierre-Yves Macé a entrepris cette richissime épopée de chambre. ■ PIERRE GERNONONI <i>Ear to Ear</i>, de Pierre-Yves Macé (musique) et Oscar Lozano (vidéo). Église Saint-Eustache, Paris, p. Jusqu'au vendredi 6 octobre. Entrée libre.	
Pierre-Yves Macé dans <i>Le Monde</i> le 03/10/2023	

PARTENARIATS MÉDIA

Le Festival travaille avec plusieurs média (presse écrite, radio et télévision, payante et gratuite) qui lui assurent une visibilité importante auprès de publics ciblés. Ces collaborations génèrent également des contenus (entretiens, critiques, photo, vidéo) qui trouvent d'autres usages sur les supports numériques du Festival.

Télérama

• **Supplément de 24 pages** consacré au Festival d'Automne, dans le numéro du 7 septembre 2023. **Tirage à 129 000 exemplaires** encartés dans le magazine sur la région Île-de-France, aux abonnés et dans les kiosques, ainsi que 4 000 exemplaires tirés à part, distribués gratuitement auprès des structures partenaires du Festival.

Le Monde

• **Supplément de 8 pages** consacré au Festival d'Automne dans le numéro du 8 septembre 2023. **Tirage à 131 000 exemplaires** papier environ, partagé aux 500 200 abonnés, ainsi que 4 000 exemplaires tirés à part, distribués gratuitement auprès des structures partenaires du Festival.

La Déferlante

Un partenariat inédit entre le Festival d'Automne et la *Déferlante* a été mis en place pour l'édition 2023, à l'occasion de la Carte Blanche consacrée à Alice Diop et la rencontre avec Angela Davis. Des places pour ces deux projets ont été mis à disposition du média, en échange de visibilité. *La Déferlante* a envoyé deux newsletters et organisé deux jeux concours sur Instagram, qui ont permis au Festival d'atteindre de nouvelles audiences.

ARTE

La chaîne télévisée Arte a diffusé **2 annonces consacrées à ses coups de cœur**, du 5 au 11 septembre et du 7 au 13 novembre, présentant les Portraits et les temps forts de la programmation. 40 téléspectateurs ont également gagné des places pour les spectacles de Susanne Kennedy et Markus Selg, Trajal Harrell, Sylvain Creuzevault et pour un concert de Pierre-Yves Macé.

France Inter

Messages promotionnels diffusés à l'antenne de France Inter annonçant la programmation du Festival, ainsi que des annonces concernant les spectacles de Miet Warlop, *One Song - Histoire(s) de Théâtre IV*, Amir Reza Koohestani, *Blind Runner*, Anne Teresa De Keersmaeke,, *EXIT ABOVE d'après la tempête*, Susanne Kennedy / Markus Selg / Philip Glass, *Einstein on the Beach* et de Julien Gosselin, *Extinction*.

France Culture

Messages promotionnels diffusés à l'antenne de France Culture annonçant l'édition 2023, ainsi qu'un soutien spécifique concernant les pièces du Portrait Trajal Harrell.

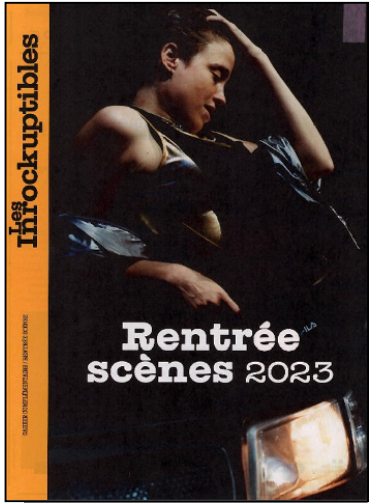
France Musique

France Musique est partenaire du Festival d'Automne avec **l'enregistrement et la diffusion** du concert Salvatore Sciarrino et Igor Stravinsky diffusé en direct le 1er décembre.

	
Supplément <i>Le Monde</i> consacré à l'édition 2023 du Festival d'Automne à Paris	



Supplément *Télérama* consacré à l'édition 2023 du Festival d'Automne à Paris

	
Gisèle Vienne dans le supplément de septembre <i>Rentrée Scènes 2023</i> des <i>Inrocks</i>	



ORGANISATION DE LA STRUCTURE

L'ÉQUIPE DU FESTIVAL D'AUTOMNE À PARIS EN 2023

Le Festival d'Automne à Paris est une association loi 1901 présidée par Sylvie Hubac.

Directeur général : Emmanuel Demarcy-Mota

Attaché au directeur général, responsable du protocole : Gérard di Giacomo

Directrices artistiques : Francesca Corona (théâtre, danse, arts visuels), Joséphine Markovits (musique)

Responsable du mécénat et du développement - coordination générale: Clémence Atallah | Chargée de mécénat : Margaux Charles | Responsable de production et d'administration - coordination générale: Bénédicte Dréher | Cheffe comptable : Valérie Ronsse | Chargée d'administration : Élodie Ruhier | Administratrice de production : Maud Rannou | Chargées de production : Julie Cablé, Cécile Steinbrecher | Coordination technique musique : François Couderd | Responsable des actions artistiques et de la diversité des publics: Émilie Roffi | Chargée des actions artistiques et de la diversité des publics: Akémi Cauvé | Responsable de la communication éditoriale : Valentine Jecic | Responsable de la communication numérique: Emma Poignet | Chargée de communication : Valentine Dodeman | Responsable de la billetterie, des ventes et de la fidélisation des publics: Sébastien Plaza | Chargé de billetterie, du protocole et de la fidélisation des publics : Martin Buisson | Chargé de billetterie et de l'accueil : Philippe Lingat | Attachés de presse: Rémi Fort et Yoann Doto | Entretien des locaux: Snezana Bogdanovic

Le Festival a également accueilli et formé 4 stagiaires: Audrey Archimède (communication), Juliette Azaïs (actions artistiques), Solal Jarreau (presse), Anouk Avezard (production).

MANIFESTATIONS ET ACTIONS ARTISTIQUES

Pour la réalisation d'une partie des manifestations artistiques et de ses actions d'Éducation Artistique et Culturelle, le Festival recourt au salariat direct d'artistes et techniciens du spectacle. En 2023, 80 artistes et techniciens ont été directement recrutés par le Festival.

Le Festival a rémunéré 1 000 heures d'intervention artistique au titre de ses actions artistiques en direction des publics.

LE FESTIVAL D'AUTOMNE À PARIS EST SUBVENTIONNÉ PAR

Le ministère de la Culture
Direction générale de la création artistique
DRAC Île-de-France



La Ville de Paris
Direction des affaires culturelles



Le Conseil régional d'Île-de-France



LES AMIS DU FESTIVAL D'AUTOMNE À PARIS

Grand mécène du Festival d'Automne à Paris
Dance Reflections by Van Cleef & Arpels

Mécènes et Amis
Fondation d'entreprise Hermès, Fondation Gulbenkian – Délégation en France, Fondation de France, Fondation Ernst von Siemens pour la musique, Fondation Fiminc, Fonds de dotation Emerige, Fonds Meyer Louis-Dreyfus, Fondation d'entreprise Philippine de Rothschild, Caisse d'Epargne Ile-de-France, Caisse des Dépôts Île-de-France, Hoche Avocats, King's Fountain, Koryo, Fondation Handicap & Société par Intégrance, Fondation japonaise Sasakawa, Fusalp et 42 donatrices et donateurs individuels soutiennent l'édition 2023 et l'activité artistique du Festival.

LES PARTENAIRES DU FESTIVAL D'AUTOMNE À PARIS

Partenaires des projets artistiques





Partenaires média



