

APPEL
D'OFFRES

NOUVELLE
IDENTITÉ
VISUELLE

FESTIVAL
D'AUTOMNE



Sommaire

1. Présentation du Festival d'Automne	3
2. Repères chiffrés	5
3. Contexte et objectifs de la refonte de l'identité visuelle	6
4. Rétroplanning et méthodologie	7
5. Informations et contacts	8
6. À consulter	9
Annexe : carte des lieux partenaires à Paris et en Île-de-France de l'édition 2023	10

1. Présentation du Festival d'Automne

Attentif au monde des arts, à l'Europe de la culture, le Festival d'Automne n'a jamais cessé d'ignorer les frontières – géographiques, culturelles, artistiques – avec un seul et même désir, une seule et même responsabilité : transmettre à toutes et tous le goût de la diversité des genres, de l'audace des formes et de la beauté des langues.
Emmanuel Demarcy-Mota – Directeur général du Festival d'Automne

Depuis plus de 50 ans, le Festival d'Automne à Paris* accompagne les artistes en produisant et diffusant leurs œuvres, dans un esprit de fidélité, d'ouverture et de découverte.

PLURIDISCIPLINAIRE

Le Festival propose plus de 80 rendez-vous par édition réunissant théâtre, danse, musique, arts plastiques, performance et cinéma. Fédérateur, il rassemble de septembre à décembre plus de 200 000 personnes chaque année.

INTERNATIONAL

Acteur déterminant de la création artistique en France et dans le monde, le Festival consacre avec audace de grands programmes aux arts de la scène de Corée, d'Afrique du Sud, de Chine, du Brésil, d'Inde, d'Iran, du Japon... Il collabore et s'associe régulièrement avec des festivals et institutions culturelles des différents continents, l'inscrivant dans une dynamique internationale.

NOMADE

Engagé dans une volonté de développement territorial, le Festival se déploie aujourd'hui dans plus de 60 lieux parisiens et franciliens. Il travaille à la circulation des œuvres et des publics dans des lieux patrimoniaux, institutionnels et dans l'espace public.

ENGAGÉ POUR TOUTES ET TOUS

Attentif à l'égalité et à la diversité, le Festival est l'endroit de l'expérience singulière où chaque spectatrice et spectateur compose son propre parcours – disciplinaire, géographique, temporel. Au-delà du programme artistique, le Festival d'Automne est pleinement engagé toute l'année dans des actions artistiques en milieu scolaire, mais aussi à l'hôpital et avec les associations du champ social.

CENTRE DE PRODUCTION

Le Festival participe à un grand nombre de coproductions présentées à Paris et en Île-de-France chaque année. Il est aussi à l'initiative de productions spécifiques, dont il coordonne ensuite la tournée en Europe et dans le monde. Se donnant comme mission de porter des productions déléguées et tournées françaises et franciliennes, le Festival renforce son rôle de centre de production chaque année. Cette démarche l'inscrit durablement dans un réseau de partenaires français, européens et internationaux, avec pour objectif l'augmentation de durée de vie des spectacles et la mutualisation économique et écologique de leurs tournées.

* Association régie par la loi de 1901, le Festival d'Automne est fondé en 1972 par Michel Guy, avec le soutien de Georges Pompidou. Dirigé par Michel Guy, puis Alain Crombecque de 1992 à 2009, sa direction est aujourd'hui assurée par Emmanuel Demarcy-Mota.

Marie Collin a assuré la direction artistique de la danse, du théâtre et des arts visuels pendant plus de 40 ans, mission aujourd'hui confiée à Francesca Corona. Joséphine Markovits assure la direction artistique musique.

Sylvie Hubac préside le Conseil d'administration et Jean-Jacques Aillagon le Conseil d'administration des Amis du Festival.

Focus sur les engagements du Festival et les actions artistiques avec les publics

L'Éducation Artistique et Culturelle

L'engagement du Festival en direction des plus jeunes est un axe prioritaire de son développement et de son programme artistique. En 2022-2023, plus de 2 400 élèves et étudiants de 4 à 25 ans ont participé à des actions de médiation mises en place par le Festival, soit 47 établissements partenaires à Paris (21) et en Île-de-France (26). Ses actions d'Éducation Artistique et Culturelle se déploie à travers 3 programmes pour la jeunesse (de la maternelle à l'université) :

— L'Automne au Lycée : parcours pluridisciplinaire composé de représentations en milieu scolaire, de sorties au spectacle, de rencontres et d'ateliers de pratique avec les artistes.

— Cours de Re-création : programme dédié à la création plastique contemporaine.

Des élèves de 4 à 25 ans deviennent les médiateurs d'une exposition qu'ils ont visitée, auprès d'élèves d'autres écoles et d'âges différents.

— Art pour grandir : un parcours d'écoute musicale et d'exploration de la voix humaine, à destination des collégiennes et collégiens, mené par un musicien et une performeuse, tout au long de l'année scolaire.

Alliance Culture-Jeunesse

En réaction à la crise sanitaire, le Festival d'Automne a renforcé ses actions de solidarité envers la jeunesse étudiante et lycéenne, particulièrement fragilisée par la pandémie.

Le Festival a élargi sa présence au sein des universités et fait de l'accès des plus jeunes à la culture un engagement prioritaire, à travers deux projets majeurs :

— l'organisation de tournées gratuites au sein des universités et lycées,

— la mise en place d'un tarif unique de 8€ sur toute l'édition pour les étudiantes et étudiants et les moins de 30 ans.

Alliance Culture-Champ Social

Le Festival d'Automne initie chaque saison des collaborations avec plusieurs associations de Paris et d'Île-de-France (Centre LGBTQI+ de Paris, Association LOBA, Women safe & children, Association Aurore). En lien avec son programme, il propose à chacune un parcours construit sur mesure permettant à ses bénéficiaires de profiter de sorties culturelles, d'ateliers de pratique et de rencontres avec les artistes.

Alliance Culture-Santé

Dans le contexte de crise sanitaire, le Festival d'Automne a mis en place un partenariat avec Assistance Publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP) afin de :

— favoriser les liens entre la culture et la santé,
— encourager l'accès à l'offre culturelle des usagers (patientes, patients et soignantes, soignants),

— co-construire des actions artistiques à l'hôpital :

1. Des commandes passées à des artistes pour des résidences dans les hôpitaux

2. Les restitutions des formes artistiques issues du travail des résidences *in situ* et ateliers

3. La continuité d'ateliers de pratique et de rencontres spécifiques pour les soignantes, soignants et patientes, patients au sein des établissements de l'AP-HP

4. 4 000 places offertes par édition aux soignants et personnels de l'AP-HP

5. La coproduction de créations issues des résidences

2. Repères chiffrés

CHIFFRES CLÉS

- 1^{ère} édition en 1972
- Plus de 60 lieux partenaires (à Paris et en Île-de-France)
- Environ 80 propositions artistiques (théâtre, danse, musique, arts visuels, cinéma) dont 60% de créations de moins d'un an
- Plus de 1 000 artistes français et internationaux invités par édition
- 55% d'auto-financement dont 40% de mécénat

FRÉQUENTATION

- 200 000 personnes par édition réunissant les publics du Festival d'Automne et des lieux partenaires
- Plus de 2 000 jeunes bénéficiant des programmes d'Éducation Artistique et Culturelle, 1 100 heures d'intervention artistiques (médiation, atelier de pratique, résidences)

COMMUNICATION ET VISIBILITÉ

- 20 000 brochures du Festival d'Automne et 80 000 exemplaires de programmes de salle imprimés par édition
- 260 000 visites du site internet par an
- Newsletters hebdomadaires et mensuelles envoyées à 31 000 destinataires
- Plus de 1 000 articles de presse par édition
- Près de 70 000 abonnés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et YouTube)

3. Contexte et objectifs de la refonte de l'identité visuelle

Le Festival d'Automne est né [en 1972] du vide ambiant. Avec, au départ, ces quelques idées-forces, auxquelles je n'ai cessé d'être attaché : les frontières nationales ne sauraient en aucun cas être des limites culturelles ; la création n'a de sens qu'à se nourrir d'échanges, de brassages, de confrontations ; Paris ne pourrait redevenir un lieu de rayonnement culturel qu'à être, simultanément, un lieu d'accueil et de circulation.

Depuis cette déclaration de Michel Guy, fondateur du Festival d'Automne, Paris est devenu le lieu d'une offre culturelle multiple, dense et protéiforme. Quant au Festival, si ses missions fondatrices perdurent aujourd'hui, de nombreuses évolutions ont profondément transformé sa physionomie :

- l'allongement de sa durée (de 3 semaines à 4 mois),
- l'élargissement des lieux partenaires,
- son développement territorial (le Festival est présent à Paris et en Île-de-France),
- le développement de nouvelles actions envers les publics (jeunesse, santé, champ social),
- le renforcement de ses activités de production aux échelles francilienne, nationale et européenne.

Le Festival d'Automne souhaite accompagner ces évolutions par une nouvelle identité visuelle avec pour objectif de répondre à plusieurs enjeux :

→ **Identifier le Festival d'Automne et comprendre ses relations partenariales**, qui en fait un festival unique : au contraire des festivals printaniers et estivaux qui investissent, sur un temps court, des villes et des lieux moins fréquentés le reste de l'année, le Festival d'Automne co-construit un programme artistique commun avec l'ensemble des lieux partenaires ayant une identité établie, une saison annuelle, une taille et des missions différentes et variées ainsi qu'un ancrage territorial qui leur est propre. L'objectif : identifier simultanément le Festival d'Automne et le partenaire culturel, ainsi que, et en priorité, le spectacle conjointement défendu.

→ **Mettre en lumière les nouvelles orientations développées** par le Festival d'Automne ces dernières années, en parallèle de son programme artistique, soit les engagements et actions artistiques (avec les la jeunesse, le champ social et la santé), l'élargissement de sa cartographie en Région Île-de-France et donc de son réseau de diffusion et le renforcement de son rôle de producteur.

→ **Permettre à tous les publics**, non initiés ou non professionnels, **d'identifier le Festival comme l'un des événements culturels majeurs de la rentrée** : fédérateur, exigeant, accessible et dénominateur commun de plus 60 lieux culturels parisiens et franciliens (théâtres, salles de concert, musées, centres d'art, etc.).

→ **Maintenir une forme d'exigence et d'élégance**, qui résonne avec le projet artistique du Festival, les artistes qu'il accompagne, sa transformation, ses axes de développement et son accessibilité.

→ Questionner ses outils *print* et digitaux **dans une démarche environnementale et durable**, en mettant au cœur de cette réflexion l'évaluation et l'impact de ses campagnes de communication.

Le Festival recherche donc aujourd'hui le prestataire et partenaire qui pourra l'accompagner et l'aider à représenter ses missions auprès du plus grand nombre, dans un contexte de modifications des comportements culturels, avec une image claire, lisible et qui puisse se distinguer par sa qualité d'édition et ses possibilités de déclinaisons numériques.

En parallèle de cette commande, le Festival entame la refonte de son site internet pour le lancement de l'édition 2024, les deux chantiers de réflexion et développement sont pensés ensemble et donc menés simultanément sur toute la première année de collaboration.

Premiers objectifs calendaires :

→ Finalisation programmation : février-mars 2024

→ Livraison de la brochure souhaitée : fin mai 2024

→ Mise en ligne du nouveau site internet : début juin 2024

4. Rétroplanning et méthodologie

→ Refonte de l'identité visuelle et création graphique automne 2023 à automne 2025

PHASE 1 : SÉLECTION SUR DOSSIER

- Lancement de l'appel d'offre : **vendredi 16 juin**
- Date limite de réception des dossiers : **jeudi 13 juillet**

Commande :

1. Présentation du studio graphique (incluant références et activités des 3 dernières années)
2. Note d'intention pour le Festival d'Automne (3 pages maximum)
3. Portfolio et échantillons de fabrication

PHASE 2 : DÉVELOPPEMENT DES PROJETS DES 3 À 5 STUDIOS GRAPHIQUES SÉLECTIONNÉS

- Réponse auprès des 3-5 studios sélectionnés : **vendredi 21 juillet**
- Date de réception des projets : **mercredi 20 septembre**

Commande rémunérée :

1. Réflexion globale sur l'image du Festival d'Automne et ses outils de communication existants
2. Création graphique :
Proposition de pistes de réflexion et de leurs premières adaptations sur supports.
4. Détail des quantités estimatives et bordereau de prix unitaires remplis
5. Estimation budgétaire tri-annuelle
6. Options : équipes impliquées + disponibilités

Éléments fournis et ressources disponibles :

- Présentation des prestataires
- Détail des quantités estimatives et bordereau de prix unitaires
- Archives physiques accessibles au 156 rue de Rivoli
- Ressources humaines du Festival d'Automne

PHASE 3 : PRÉSENTATION DES PROJETS

- Rendez-vous de présentation des projets : **semaine du 25 septembre**

Présentation des projets par les studios graphiques auprès de la direction du Festival d'Automne et de l'équipe communication et étude des devis proposés.

PHASE 4 : CHOIX DU STUDIO GRAPHIQUE

- Semaine du 2 ou du 9 octobre

5. Informations et contacts

festival-automne.com

Festival d'Automne à Paris
156 rue de Rivoli
75001 Paris
+33 1 53 45 17 00

Clémence Atallah – responsable du mécénat – coordination générale
→ c.atallah@festival-automne.com

Valentine Jecic – responsable de la communication éditoriale
→ v.jecic@festival-automne.com

Emma Poignet – responsable de la communication numérique
→ e.poignet@festival-automne.com

→ Adresse à laquelle envoyer son dossier : communication@festival-automne.com

6. Outils de communication à consulter

→ [Teaser 2023](#)

Programmes

→ [Année 2021](#)

→ [Année 2022](#)

→ [Année 2023](#)

→ [Revue de presse](#)

Bibles portraits

→ [Portrait Marlene Monteiro Freitas](#)

→ [Portrait Lia Rodrigues](#)

Publications sur les réseaux sociaux

→ Reels [tarif à 8 €](#) sur Instagram

Programmes de salle

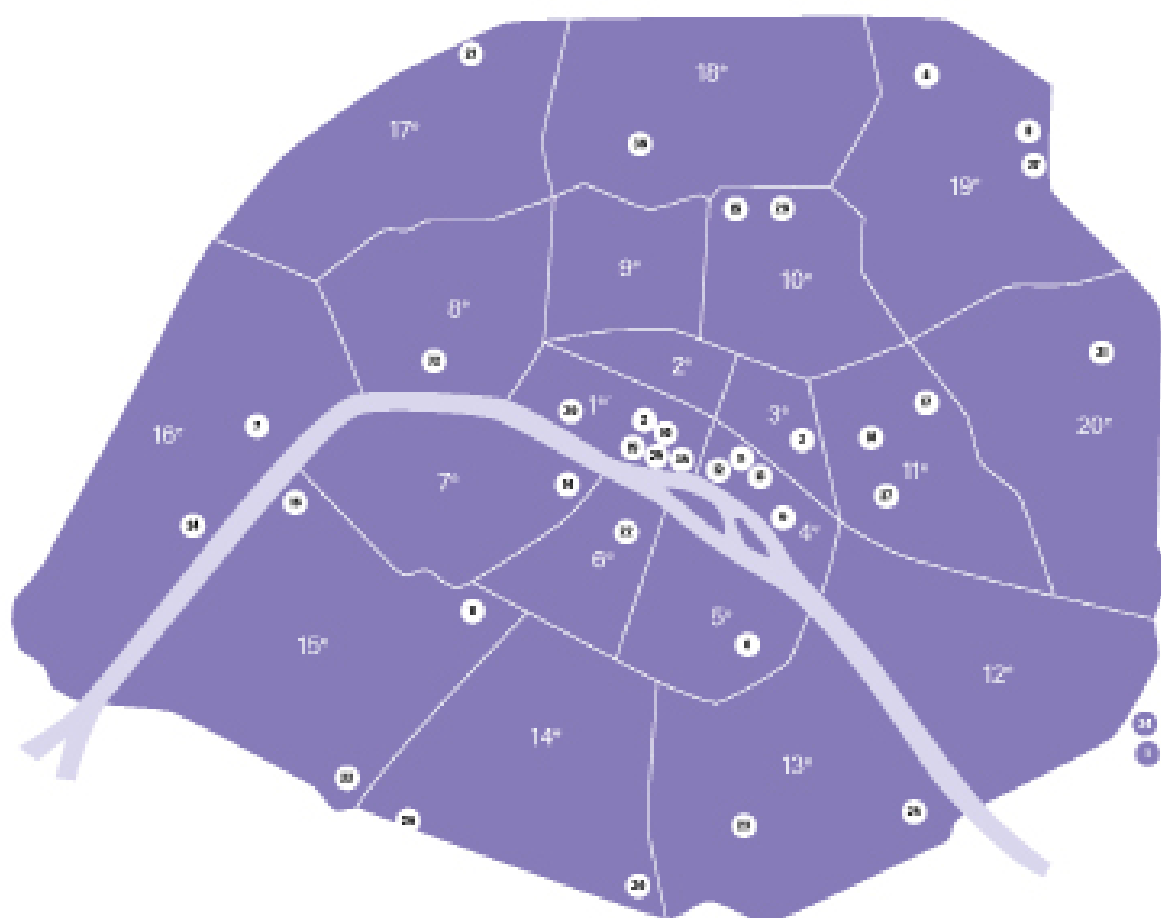
→ Programme de salle [Cosmic Drama](#)

→ Programme de salle [Forêt](#)

Annexe : carte des lieux partenaires
à Paris et en Île-de-France de l'édition 2023

72 lieux partenaires

37 à Paris & 35 en Île-de-France



- 1 Atelier de Paris / CDCN
- 2 Bourse de Commerce – Pinault Collection
- 3 Le Carreau du Temple
- 4 La CENTQUATRE-PARIS
- 5 Centre Pompidou
- 6 Césaire
- 7 Chaillot – Théâtre national de la Danse
- 8 Cité de la musique – Philharmonie de Paris
- 9 Cité internationale des arts
- 10 Église Saint-Eustache
- 11 Immanence – centre d'art
- 12 Incam
- 13 Lafayette Anticipations
- 14 Librairie FL
- 15 Louxor – Palais du Cinéma
- 16 Maison de la culture du Japon à Paris
- 17 La Maison des métaux
- 18 Ménagerie de verre
- 19 Musée du Louvre
- 20 Musée de l'Orangerie
- 21 Odéon-Théâtre de l'Europe / Ateliers Berthier
- 22 Odéon-Théâtre de l'Europe / Théâtre de l'Odéon
- 23 Piscine de la Butte-aux-Cailles
- 24 Radio France / Auditorium
- 25 Théâtre 13 – Bibliothèque
- 26 Théâtre 14
- 27 Théâtre de la Bastille
- 28 Théâtre des Bouffes du Nord
- 29 Théâtre du Châtelet
- 30 Théâtre de la Cité internationale
- 31 Théâtre Ouvert
- 32 Théâtre du Rond-Point
- 33 Théâtre Silvia Monfort
- 34 Théâtre du Soleil
- 35 Théâtre de la Ville / Sarah-Bernhardt
- 36 Théâtre de la Ville / Les Abbesses
- 37 La Villette



- ❶ L'Azimut / Théâtre La Piscine
- ❷ La briqueterie CDCN du Val-de-Marne
- ❸ Centre culturel Nelson Mandela / Pantin
- ❹ CND Centre national de la danse / Pantin
- ❺ La Commune CDN d'Aubervilliers
- ❻ Espace 1789 / Saint-Ouen
- ❼ La Faïencerie – Théâtre de Creil
- ❽ La Ferme du Buisson / Noisiel
- ❾ Houdremont centre culturel – La Courneuve
- ❿ Maison des Arts de Créteil
- ⓫ Maison de la musique de Nanterre
- ⓬ Malakoff scène nationale
- ⓭ MC93 – Maison de la Culture de Seine-Saint-Denis
- ⓮ L'Onde Théâtre Centre d'Art / Wilzy-Villacoublay
- ⓯ Opéra de Massy
- ⓰ Les Passerelles, scène de Paris / Pontault-Combault
- ⓱ Points communs – Théâtre 95
- ⓲ Points communs – Théâtre des Louvrais
- ⓳ T2G Théâtre de Gennevilliers
- ⓴ Théâtre du Beauvaisis – scène nationale
- ⓵ Théâtre Châtillon Clamart / Théâtre de Châtillon
- ⓶ Théâtre Châtillon Clamart / Théâtre de Clamart
- ⓷ Théâtre cinéma de Choisy-le-Roi
- ⓸ Théâtre et cinéma Georges Simenon / Rosny-sous-Bois
- ⓹ Théâtre du fil de l'Eau / Pantin
- ⓺ Théâtre Jacques Carat Cachan
- ⓻ Théâtre Jean Vilar de Vitry-sur-Seine
- ⓼ Théâtre Louis Aragon / Tremblay-en-France
- ⓽ Théâtre Nanterre-Amandiers – CDN
- ⓾ Théâtre Public de Montreuil – CDN
- ⓿ Le Théâtre de Rungis
- ⓿ Théâtre des Sablons / Neuilly-sur-Seine
- ⓿ Théâtre de Saint-Maur / Saint-Maur-des-Fossés
- ⓿ Théâtre de Suresnes
- ⓿ Théâtre Victor Hugo – Bagneux