



# **Le Festival d'Automne à Paris recrute un.e responsable de la communication éditoriale**

## **CDI / Temps plein**

Pluridisciplinaire, international et nomade, le Festival d'Automne à Paris invite depuis 1972 des artistes français et internationaux et produit leurs œuvres. Il investit chaque année plus de 60 lieux à Paris et en région Ile-de-France, présente plus de 80 spectacles, concerts, expositions et accueille près de 250 000 personnes.

Le Festival d'Automne à Paris est dirigé par Emmanuel Demarcy-Mota depuis 2011.

En 2022, le Festival d'Automne à Paris célèbre ses 50 ans par une édition inventive et tournée vers la découverte.

### **Profil du poste**

Sous l'autorité du directeur général, et en coordination avec la direction des projets et du développement, le/la responsable de communication éditoriale est en charge de la détermination, de la coordination et du suivi de l'ensemble des éléments de communication print du Festival d'Automne, incluant notamment le programme général de l'édition, les programmes de salle et les campagnes d'affichage.

Elle/il travaille en étroite collaboration avec la responsable de la communication numérique, avec laquelle elle/il encadre une chargée de communication print et web.

### **Missions**

#### **1. Stratégie d'image**

- Participation à la définition de la stratégie d'image du Festival
- Impulsion et suivi de l'identité visuelle et graphique du Festival, en lien avec la responsable de la communication numérique
- Veille à la visibilité du Festival dans l'ensemble des publications éditées par les lieux partenaires

#### **2. Création et supervision des contenus éditoriaux**

- Élaboration du programme général annuel de l'édition (collecte de l'information auprès des artistes programmés, commandes de textes, choix iconographiques, relecture, conception, suivi de réalisation, lien avec le graphiste et les prestataires extérieurs, BAT sur machines)
- Création des programmes de salle (bibles) pour l'ensemble des projets de l'édition et coordination de ces outils avec l'ensemble des lieux partenaires
- Gestion des campagnes d'affichage du Festival
- Conception de tout autre outil de communication print permettant la promotion institutionnelle ou auprès du grand public des activités du Festival d'Automne

#### **3. Diffusion des supports éditoriaux**

- Coordination et suivi du routage des éléments de communication print de l'édition (programme général, bibles, kakémonos, suppléments partenaires média et tout autre support produit)

### **Profil recherché**

- Expérience d'au moins 5 ans dans des missions similaires
- Grand intérêt pour le spectacle vivant et la création contemporaine
- Formation supérieure en communication
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochable
- Grande maîtrise technique des outils informatiques (Indesign, Photoshop)
- Rigueur, capacités d'organisation, aptitude managériale, agilité, créativité et goût du travail en équipe
- Anglais courant obligatoire, 2<sup>e</sup> langue appréciée

### **Conditions**

CDI à temps plein à pourvoir dès que possible

Rémunération selon CCNEAC et expérience (groupe 4, échelon 1)

---

Candidatures CV+LM à adresser avant le 21 janvier 2022 exclusivement par email aux adresses suivantes :

[p.gendronneau@festival-automne.com](mailto:p.gendronneau@festival-automne.com) et [c.atallah@festival-automne.com](mailto:c.atallah@festival-automne.com)

Entretiens techniques et de motivation : semaine du 24 janvier 2022